MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA

Enero – Diciembre 2025

Javier Zárate

CEO de Panel Sistemas

Es un placer compartir un año más la Memoria de Sostenibilidad Corporativa correspondiente al ejercicio 2025, en la que recogemos los principales avances, iniciativas y resultados de nuestra compañía durante el último año.

En un contexto global marcado por la aceleración tecnológica, la evolución constante del sector TI y nuevos desafíos económicos, sociales y medioambientales, **2025 ha sido un año de consolidación**, en el que hemos continuado reforzando nuestro compromiso con la innovación, la sostenibilidad y el impacto positivo en la sociedad.

Seguimos convencidos de que la transformación digital es un motor clave para el progreso, no sólo desde el punto de vista empresarial, sino también como palanca para construir un futuro más eficiente, inclusivo y sostenible. Con esta orientación, durante el último ejercicio hemos continuado impulsando soluciones basadas en tecnologías avanzadas, orientadas a mejorar la competitividad de nuestros clientes y contribuir al desarrollo responsable de las organizaciones.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad sigue siendo una prioridad. Trabajamos para integrar de forma coherente los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno en nuestra actividad, convencidos de que una empresa responsable es también una empresa más sólida y preparada para el futuro.

Sin duda, uno de los pilares fundamentales de este año han sido las personas. El equipo de PANEL es el motor que hace posible todo lo que hacemos. Su talento, implicación y capacidad de adaptación nos permiten seguir creciendo y afrontar los retos con confianza. Gracias a todos.

También quiero aprovechar para agradecer la confianza de nuestros clientes y partners. Gracias a todos ellos seguimos construyendo un proyecto común.

En un contexto de incertidumbre generalizada, continuamos mirando al futuro con ambición, ilusión y responsabilidad, siendo conscientes de los desafíos y oportunidades que tenemos por delante. Seguiremos trabajando para impulsar el cambio, contribuir a una sociedad más justa y sostenible, y desde la tecnología, construir un futuro mejor para todos.

ÍNDICE

1. Sobre la Memoria Corporativa de Sostenibilidad 5

2. Sobre nosotros 6

2.1 Misión, Visión y valores..... 7

2.2 PANEL en Cifras 8

2.3 Principales Grupos de Servicios..... 9

2.4 Sectores de actividad 10

2.5 Organigrama 11

3. Principales Servicios y Productos 12

4. Relaciones con Grupos de interés.....13

4.1 Necesidades y expectativas..... 13

4.2 Principales Impactos 14

4.3 Riesgos 18

4.4 Oportunidades..... 20

5. Nuestro compromiso con la Sostenibilidad y Responsabilidad Social 21

5.1 Nuestro Rumbo 22

5.2 Objetivos de RSC..... 23

5.3 Pacto Mundial – Principios y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 24

5.4 Acciones en Responsabilidad Social Corporativa. 25

5.5 Nuestras Políticas 28

6. Nuestro compromiso con la Ética, integridad y transparencia 29

6.1 Comité de Dirección 30

6.2 Ética y Anticorrupción 31

6.3 Responsabilidad económica..... 32

6.4 Auditorías Financieras..... 33

6.5 Cumplimiento Normativo y transparencia Fiscal..... 33

6.6 Gestión del Riesgo 34

7. Nuestro compromiso con la Innovación 35

7.1 Cultura de la Innovación 36

7.2 Programa de Innovación y Emprendimiento 37

7.3 Iniciativas innovadoras y sostenibles 39

7.4 Colaboración en proyectos de innovación 41

7.5 Ayudas a la innovación..... 43

8. Nuestro compromiso con la Comunidad y la Sociedad.....44

8.1 Colaboraciones 45

8.3 Alianzas 49

8.4 Conocimiento compartido..... 50

8.5 Solidaridad..... 53

9. Nuestro compromiso con las Personas 544

9.1. Satisfacción de nuestros empleados..... 55

9.2. Nuestra #tribuPANEL 56

9.3. Formación y Talento 58
9.4. Beneficios sociales y Conciliación 59
9.5. Remuneración 61
9.6. Diversidad Funcional 61
9.7. Relaciones Laborales 62
9.8. Prevención de Riesgos Laborales 63

10. Nuestro compromiso con Clientes y Proveedores 65

10.1. Nuestro negocio 66
10.2. Excelencia Operacional 67
10.3. Satisfacción del Cliente 69
10.4. Relación con Proveedores 70

11. Nuestro compromiso con el Medio Ambiente 73

11.1. Política Ambiental 74
11.2. Consumo de recursos naturales 76
11.3. Gestión de Residuos Peligrosos 78

12. Anexos 81

12.1. Anexo 1: Empleados 82
12.2. Anexo 2: Formación 88
12.3. Anexo 3: Correlación con los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas 94

1. Sobre la Memoria Corporativa de Sostenibilidad

Presentamos en este documento nuestra Memoria de Sostenibilidad, correspondiente al ejercicio 2025, comprendiendo el período entre el 1 de enero y el 31 de diciembre, con un enfoque integral de la gestión que realizamos para la producción de un impacto positivo en la sociedad, a través del desempeño económico, ambiental, social y de buen gobierno de la compañía.

Se revisa cómo gestionamos nuestra empresa de manera ética y responsable, y detallamos nuestras políticas y acciones en relación con los derechos humanos, la igualdad de oportunidades, la diversidad e inclusión, y la seguridad y salud en el trabajo. De igual forma, describimos nuestras iniciativas para reducir y promover el uso eficiente de recursos naturales, gestionar adecuadamente los residuos y reducir la emisión de gases de efecto invernadero.

La estrategia de la empresa y la base para la elaboración de esta Memoria se centra en los Diez Principios establecidos en el Pacto Mundial de Naciones Unidas y en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenibles, y se elabora en formato libre, aunque también incluye contenidos básicos de la *Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad de la Global Reporting Initiative*.

El contenido de esta memoria no ha sido verificado externamente, lo cual no elude nuestro compromiso con la autenticidad de los datos basados en las revisiones que se realizan en PANEL. Los datos económicos son auditados anualmente y las cuentas anuales son presentadas en el Registro Mercantil. El resto de los datos presentados son auditados anualmente tanto de forma interna como de forma externa por parte de entidades certificadoras.

Cualquier tipo de consulta y/o sugerencia sobre el presente informe puede realizarse a través de la siguiente dirección de e-mail:

calidad@Panel.es

2. Sobre nosotros

PANEL Sistemas Informáticos S.L. es una empresa española fundada en el 2004 con sede Madrid, que ofrece una **respuesta global a las necesidades de Transformación Digital de las organizaciones**, con servicios y soluciones end-to-end basados en tecnologías de nueva generación.

El cambio empieza en TI

Tenemos un propósito

Ayudar a las organizaciones a reinventarse y adaptarse a las **necesidades tecnológicas** del presente y del futuro.

Un valor diferencial

Damos una respuesta global

a las **necesidades de avance y de cambio en TI** de las empresas

2.1 Misión, Visión y valores

Nuestros valores definen nuestra Cultura, nuestra forma de actuar y nuestra capacidad para tomar decisiones.

INNOVACIÓN

Somos buenos en lo que hacemos. Llevamos la innovación y la excelencia tecnológica en nuestro ADN. Es una actividad imprescindible en nuestra estrategia de negocio.

COMPROMISO

Pensamos siempre en el cliente. Queremos que él piense en nosotros en el futuro. Asumimos responsabilidades, compartimos riesgos y cumplimos compromisos. Trabajamos con actitud positiva y con pasión.

CALIDAD

Aportamos el Valor esperado allí donde se necesita. No improvisamos... sistemáticamente. Aplicamos métodos y buenas prácticas, y los institucionalizamos.

EVOLUCIÓN

Aplicamos la enseñanza “empieza donde estés”. Aprendemos y compartimos lo que sabemos. Creemos en las personas y en la fuerza del equipo, como la mejor palanca para lograr nuevos objetivos.

2.2 PANEL en Cifras

20
millones de euros de facturación en 2025

48%
de ingresos provienen de Servicios Digitales de Nueva Generación

42%
de ingresos provienen del sector Telecom

82%
de ingresos recurrentes en 2025

+20
años de experiencia en el sector TI

+12
años de relación con los 10 principales clientes

7
MSAs con los principales clientes

+50
clientes nuevos desde 2024

+325
profesionales forman parte de Panel

2.3 Principales Grupos de Servicios

NUESTRA

ACTIVIDAD

Soluciones end-to-end de Transformación Digital

45%

New Generation Services

Impulsar la **transformación end-to-end de la estrategia digital de nuestros clientes**, a través de consultoría estratégica, innovación tecnológica e integración de servicios de valor añadido de nueva generación.

11%

Product Solutions

Productos **software propios** desarrollados a través de nuestra línea de I+D.

44%

Software Engineering

Desarrollo de **soluciones y aplicaciones software personalizadas** que ofrecen soluciones viables a problemas complejos.

2.4 Sectores de actividad

43%
TELCO & UTILITIES

18%
TECNOLOGÍA

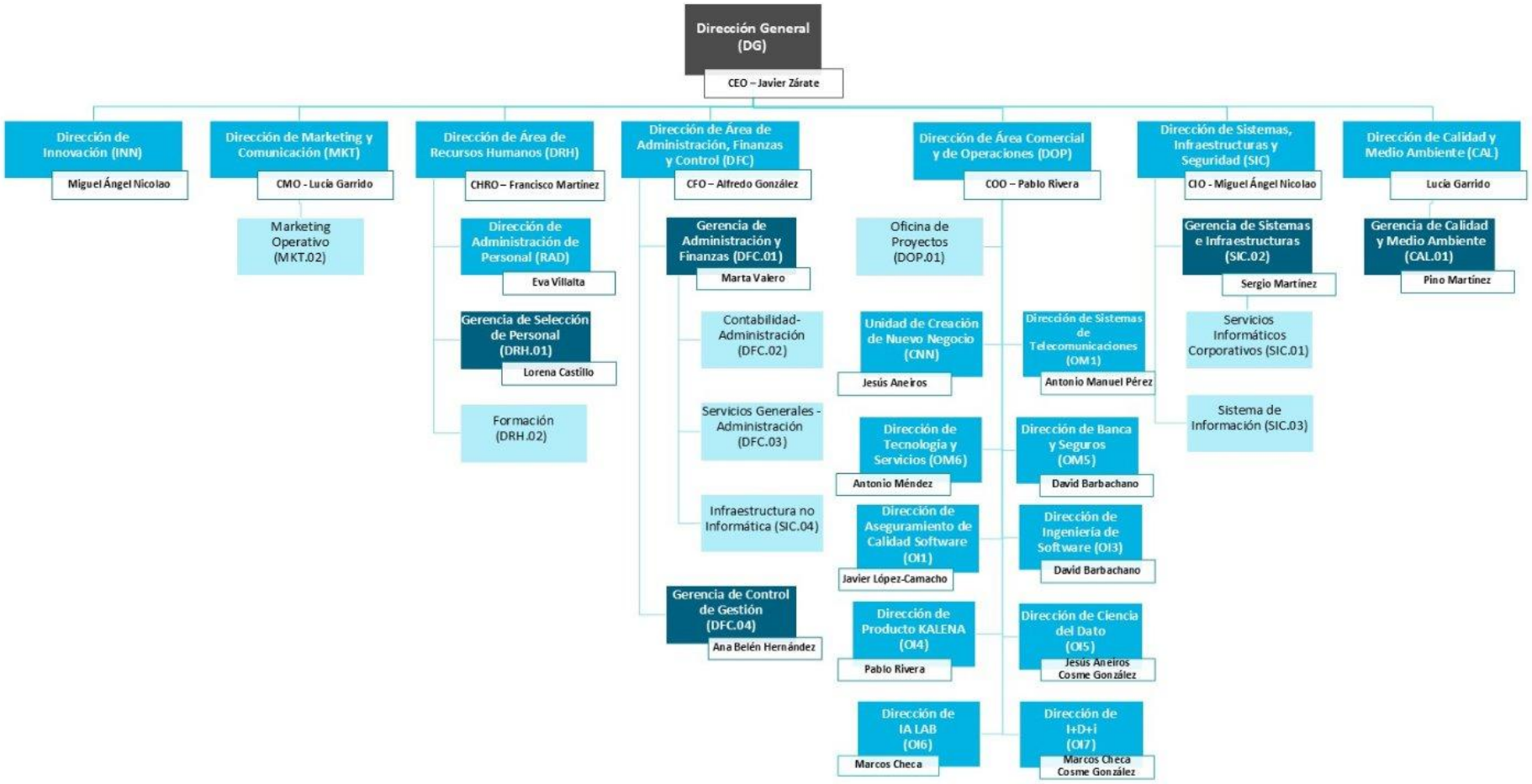
17%
LOGÍSTICA & VIAJES

9%
FINANCIERO Y SEGUROS

10%
INDUSTRIA Y OTROS

3%
SALUD & FARMACIA

2.5 Organigrama



3. Principales Servicios y Productos

Damos una respuesta global a las necesidades de avance y de cambio en TI.

Soluciones end-to-end de Transformación Digital

New Generation Services — 48%

Impulsamos la **transformación end-to-end de la estrategia digital de nuestros clientes**, a través de consultoría estratégica, innovación tecnológica e integración de servicios de valor añadido de nueva generación.

- Estrategia de Transformación
- Robotic Process Automation
- DevSecOps
- Real Time Billing System
- Air Traffic Management System
- Servicios especializados en Telco y Utilities
- Inteligencia Artificial
- Data Analytics
- DevOps
- Internet of Things
- Cloud & Infrastructure Services
- Plataformas de Pago

Software Engineering — 41%

Desarrollamos **soluciones y aplicaciones software** personalizadas que ofrecen soluciones viables a problemas complejos.

- Desarrollo de Soluciones y Aplicaciones Software
- Software Quality Experience (Aseguramiento de la Calidad)

Product Solutions — 11%

- **BeDataScience**: Plataforma de IA predictiva en nube.
- **Framework Panel IALab**, para desarrollo de soluciones de IA Agéntica.
- **Kalena**: Software de gestión y reserva de espacios de oficinas.
- **Zahori**: Software de automatización enfocado a pruebas de sistemas.
- **Last Mile:** Plataforma tecnológica impulsada por IA para soluciones de reparto de última milla.

Capacidades Técnicas

C, Java, python, PEGA, Linux, ORACLE DATABASE, PostgreSQL, WEBLOGIC, redis, dynatrace, ANSIBLE, TestLink, mongoDB, SQL Server, OPENSHIFT, Google BigQuery, ORACLE Cloud Infrastructure, SEPA, SoapUI, Angular, Power BI, spring boot, cypress, docker, kubernetes, .NET, Jira Software, servicenow, React, aws, Azure, Scrum.org, KEYCLOAK, Drupal

4.Relaciones con Grupos de interés

En PANEL analizamos y dialogamos con los distintos grupos de interés para determinar sus necesidades y expectativas presentes y futuras, evaluar los impactos generados, prever los riesgos y aprovechar las oportunidades identificadas.

4.1 Necesidades y expectativas

Trabajadores / Socios	Proveedores/Colaboradores	Clientes
• Trabajo estable, conciliación laboral y remuneración adecuada • Formación y Desarrollo profesional • Seguridad y salud en el trabajo • Buen clima laboral con reconocimiento, motivación e Igualdad, inclusión y diversidad • Beneficios sociales	• Integración en equipos y relación a largo plazo • Cumplimiento requisitos Calidad del producto o servicio • Cumplimientos plazos de pago y comunicación efectiva • Oportunidades de desarrollo y establecimiento de alianzas	• Servicios/productos de valor y competitivos con buena atención postventa • Óptima relación calidad – precio • Comunicación fluida y eficaz • Cumplimiento condiciones contractuales • Profesionalidad y proactividad equipo

Sociedad	Competencia	Administración Pública
• Impacto económico, social y ambiental positivo • Cumplimiento estricto de normas laborales • Respeto y compromiso con un futuro sostenible y respetuoso con el medio ambiente • Comportamiento ético acorde con los derechos humanos y cumplimiento estricto de normas laborales	• Colaboraciones de valor para clientes • Competencia leal, buena relación calidad-precio • Fomento de alianzas estratégicas • Participación en Proyectos sectoriales comunes • Desarrollo de I+D+i • Pertenencia a Organismos comunes	• Información veraz sobre la compañía • Cumplimiento requisitos legales • Adecuado cumplimiento obligaciones fiscales y laborales • Cuidado del Medio Ambiente, control de recursos naturales y gestión eficaz de residuos

4.2 Principales Impactos

“Trabajamos siempre con responsabilidad y conciencia Económica, Social y Medio Ambiental”

01

Comprometidos con el Medio Ambiente
Estamos certificados desde hace más de 10 años en estándares de Calidad como la **ISO 14001** de Medio Ambiente, a través de auditorías externas de nuestro sistema de gestión realizadas por AENOR.

02

Pacto Mundial y Objetivos de Desarrollo Sostenible
Desde el año 2022 somos **Socios del Pacto Mundial de Naciones Unidas,** alineando nuestras operaciones con los Diez Principios universalmente aceptados en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

03

Políticas Corporativas
Nuestro firme compromiso con un futuro mejor y más sostenible se manifiesta a través de nuestras **Políticas**, públicamente compartidas con todos los grupos de interés a través de la web **https://www.panel.es/responsabilidad-social-corporativa/**

04

Memoria de Sostenibilidad
Anualmente, con carácter voluntario, publicamos en nuestra web la **Memoria de Sostenibilidad Corporativa** con un enfoque integral de la gestión que realizamos para la producción de un impacto positivo en la sociedad, a través del desempeño económico, ambiental, social y buen gobierno.

05

Huella de Carbono
Aunque Panel no está obligada actualmente a cumplir con la Ley de Cambio Climático y Transición Energética, **asumimos de forma voluntaria el compromiso de calcular la huella de carbono** en aras de contribuir a la reducción de gases de efecto invernadero.

Impacto Económico

Durante el pasado año, y a pesar de la incertidumbre derivada de los conflictos bélicos internacionales y de la situación política y económica nacional e internacional, hemos logrado sólo una ligera disminución en nuestros ingresos anuales, manteniendo los relativos al mercado internacional, consolidándonos en los mercados objetivos tradicionales y aumentando nuestra capacidad de ofrecer soluciones innovadoras, especialmente en lo relativo con la Inteligencia Artificial Generativa y Agéntica, la Ciencia del Dato y Servicios Cloud, lo que estamos seguros nos permitirá abordar el futuro hacia una senda de crecimiento en la generación de ingresos.

Los datos básicos de nuestra compañía al 31 de diciembre del ejercicio pasado son los que se muestran a continuación:

	2025	2024	2023	2022	2021	2020
Facturación España	18.074.541 €	18.719.655 €	19.866.253 €	17.545.175 €	16.300.000 €	15.500.000 €
Plantilla media	280	310	321	337	327	308
Facturación Mundial	18.494.999 €	19.213.945 €	20.803.416 €	18.842.750 €	16.850.000 €	15.500.000 €

Estos resultados suponen un impacto económico positivo en la comunidad, tanto a través de la aportación al empleo y al desarrollo profesional de las personas, como mediante la liquidación de los impuestos y contribuciones financieras correspondientes.

“Aumentamos nuestra oferta de soluciones innovadoras: IA Agéntica y Servicios Cloud”

Impacto Social

En 2025, PANEL ha continuado ha continuado apostando por su compromiso con la creación de un impacto positivo en la sociedad a través de diversas iniciativas y programas. Destacamos algunos de logros:

- Con una tasa de desempleo en nuestro país al cierre del ejercicio cercana al 10%, y a pesar de trabajar en un sector de actividad de alta competitividad y rotación laboral, el objetivo principal de PANEL ha sido siempre el de mantener un equipo estable, preservando el colectivo y la viabilidad de la empresa.
- Mantenemos nuestro firme compromiso con la conciliación laboral de nuestros empleados, a través de un modelo de Teletrabajo generalizado.
- Promovemos activamente un entorno laboral de igualdad, inclusivo y diverso – *a modo de ejemplo, señalar que el porcentaje de mujeres en el equipo es del 32%* - mejorando la calidad de vida de los individuos y de las familias, y ampliando la igualdad de oportunidades en la sociedad.
- Mantenemos nuestra cultura de apoyo y ayuda a pequeñas y medianas empresas en su camino hacia la innovación y transformación digital, para impulsar el cambio en la cultura tecnológica de las mismas y en sus equipos.
- Compartimos nuestro conocimiento tecnológico a través de nuestros canales de difusión, sobre tendencias y actualidad relacionadas con tecnologías punteras como *AI & Data, automatización calidad software y Testing, ciberseguridad, cloud services, Devops, transformación digital, servicios TI, soluciones software* -, y también a través de nuestros #PANELDays, una oportunidad abierta a todo el mundo de asistir a webinars técnicos y de emprendimiento.
- Realización de acciones de motivación y concienciación entre los empleados sobre las necesidades de carácter humanitario, medio ambientales y sociales existentes. En este sentido, hemos realizado donaciones a organizaciones benéficas y desarrollado campañas solidarias contra el hambre, de ayuda a la infancia y de concienciación sobre cambio climático.

“Promovemos un entorno laboral de igualdad, inclusivo y diverso “

Impacto Ambiental

En 2025 hemos reforzado el compromiso de PANEL con el mantenimiento y cuidado del medio ambiente, apoyando las acciones climáticas encaminadas a reducir la emisiones de gases de efecto invernadero, apoyando así la transición sostenible e integradora de la economía y de nuestra sociedad.

Destacamos que hemos compartido nuestro **Plan GEI**, con el objetivo de facilitar a todas las Partes Interesadas información actualizada sobre nuestra estrategia, actuación y compromiso con el Medio Ambiente, y sobre nuestro compromiso con la reducción de GEI como empresa ambientalmente responsable.

> " Nuestro Plan: Reducir a la mitad las emisiones de GEI en el 2030"
>
> Nos comprometemos a colaborar en la estabilización del aumento de la temperatura global a un máximo de 1,5° C por encima de las temperaturas preindustriales, lo que implica que las emisiones globales deben reducirse al menos un 50% cada década hasta alcanzar las cero emisiones netas en el 2050.

Durante el pasado ejercicio también se han reforzado los objetivos de reducción del consumo de recursos y de los impactos ambientales de nuestras operaciones, así como el de una gestión óptima – *generación, recogida y reciclaje* - de residuos.

Un año más, y en aras de nuestro compromiso ambiental, hemos renovado nuestra certificación en ISO 14001:2015 a través de auditorías externas de nuestro sistema de gestión realizadas por AENOR.

"Comprometidos con el cuidado del medio ambiente"

4.3 Riesgos

La revisión de los Riesgos de la Organización realizada al cierre del año 2025 supuso que algunos de los riesgos identificados alcanzaran un nivel tolerable o trivial, mientras que otros fueran de carácter moderados o importantes.

Derivados del propio contexto de la actividad de la Organización destacan los siguientes:

- Aumento de la tensión política internacional originada fundamentalmente por los conflictos bélicos.
- Incertidumbre en los mercados derivada de la situación política y económica, con tensiones geopolíticas derivadas de la inestabilidad política y económica, así como de las diferentes tasas de crecimiento de los grandes bloques económicos mundiales.

Adicionalmente, se identifica un aumento de la competitividad a través de la aceleración generalizada de la transformación digital de las empresas que, a su vez se convierte en una gran oportunidad para continuar apostando por proyectos innovadores en mercados TI de última generación, especialmente de inteligencia artificial avanzada y cloud services.

Por otra parte, hay que continuar prestando especial atención a las amenazas derivadas del ámbito de la ciberseguridad, crecientes a nivel mundial.

En otro orden de cuestiones, conviene recalcar la amenaza que supone el cambio climático. Sus efectos negativos son un hecho, y un problema en que todas las organizaciones debemos trabajar para disminuir su impacto en el medio ambiente, alineados con la Agenda 2030, y aumentar la concienciación social en la importancia del cuidado y mantenimiento del medio ambiente.

Todos estos hechos, junto con la defensa de los valores éticos, de los derechos humanos, laborales, y de igualdad en todos los ámbitos, suponen un riesgo y una oportunidad que ninguna empresa puede obviar en la actualidad.

El nivel de riesgo de la Organización en su conjunto disminuyó ligeramente en el pasado ejercicio, situándose en 1,08 puntos, incluso habiéndose considerado nuevos riesgos previamente no contemplados.

En todo caso, el indicador de riesgo de la compañía se encuentra siempre por debajo del umbral permitido para el mismo, y muy inferior a su valor máximo – 4 puntos -.

“Realizamos una gestión activa de riesgos, anticipando posibles impactos”

4.4 Oportunidades

Como contrapartida al panorama de incertidumbre y riesgos descrito previamente, comenzamos el año con factores y claras oportunidades para nuestra Organización. Destacamos:

- Soluciones tecnológicas emergentes. Fuerte apuesta por la introducción en mercados de TI emergentes, especialmente en inteligencia artificial avanzada y en ciberseguridad.
- Continuo incentivo a la capacidad interna de innovación. Realizamos formación continua de nuestros profesionales, integrando así la innovación como eje central de nuestra actividad, tan necesaria para ser referentes en proyectos innovadores con nuestros clientes.
- Crecimiento exponencial en servicios y aplicaciones de inteligencia artificial. Nuestro Centro de IA nos permite posicionarnos en este mercado con un alto grado de competitividad.
- Fortalecimiento de nuestra posición como empresa responsable socialmente. Apostamos por una gestión ética y transparente, por la defensa de los derechos humanos fundamentales, y por una gestión medioambiental que genere impactos positivos de nuestra actividad para un futuro más sostenible.

"La innovación y transformación digital es nuestra mejor oportunidad"

5. Nuestro compromiso con la Sostenibilidad y Responsabilidad Social

"La Responsabilidad Social Corporativa en PANEL forma parte de nuestra estrategia de negocio y de nuestra cultura.

Apostamos desde hace años por un modelo de desarrollo sostenible que maximiza los beneficios para todos."

5.1 Nuestro Rumbo

En PANEL, apostamos por un firme compromiso en la mejora y contribución al desarrollo sostenible, reconociendo la importancia de la sostenibilidad en nuestro sector y en la sociedad en general. Tal y como exponemos en nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa, promovemos prácticas laborales justas, implementamos medidas de reducción de impacto sobre el medio ambiente y el cambio climático, y apoyamos a comunidades.

Trabajamos con responsabilidad y conciencia social

Integridad y transparencia

Todas y cada una de las actividades que desarrollamos se llevan a cabo teniendo presente nuestro modelo de desarrollo sostenible, un modelo que trata de encontrar un equilibrio que maximice los beneficios para todos, respetando la legalidad vigente, y con los niveles más estrictos de integridad y transparencia.

Recursos humanos

Nuestro compromiso se basa en una gestión responsable de los recursos humanos de la empresa, en términos de igualdad de oportunidades, trato no discriminatorio, mantenimiento de un buen clima laboral, y atención a sus necesidades tanto personales como de formación y desarrollo profesional.

Clientes y proveedores

Ofrecemos un servicio de calidad a nuestros clientes, marcado por la honestidad, transparencia y confianza. Mantenemos unos estándares éticos sólidos, de buen gobierno, anticorrupción y transparencia en las relaciones con nuestros grupos de interés y en las operaciones del día a día.

Nuestro entorno

Minimizamos los impactos negativos sobre nuestro entorno, tanto social como ambiental, tratando de potenciar a su vez los positivos.

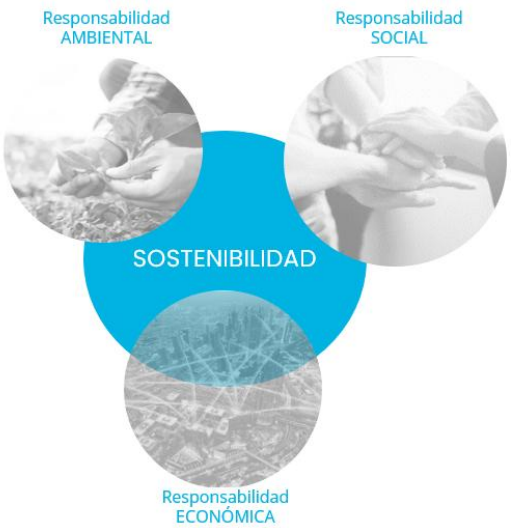
Contribuimos al desarrollo de una sociedad mejor, más responsable, más solidaria y respetuosa, mejorando la calidad de vida de las personas.

5.2 Objetivos de RSC

A través del marco definido por nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa, trabajamos la sostenibilidad en un proceso de mejora continua, orientando nuestras acciones hacia un negocio que favorezca y contribuya al desarrollo de sociedades más sostenibles, solidarias y responsables, disminuyendo el impacto negativo sobre nuestros grupos de interés. Son estos tres ejes los que dirigen nuestras acciones:

Ambientales

- Desarrollar iniciativas respetuosas con el medio ambiente y nuestro entorno.
- Controlar el consumo de recursos naturales y la generación y reciclaje de residuos.
- Reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero.
- Difundir y concienciar sobre la necesidad de protección y cuidado medioambiental.
- Exigir el cumplimiento de los requisitos medioambientlaes incluidos en nuestra Política de Calidad y Medio Ambiente.



Sociales

- Desarrollar un entorno laboral de igualdad, inclusivo y de apoyo a la diversidad.
- Fomentar el conocimiento en tecnología de última generación compartiendo nuestro talento e iniciativas innovadoras, facilitando así el desarrollo social.
- Contribuir al bienestar de la sociedad mediante acciones solidarias.
- Mantener criterios de ética, transparencia e integridad en todas las relaciones.

Económicos

- Mejora de la reputación corporativa y la imagen de marca, que garantice mayor sostenibilidad en el tiempo y reduzca riesgos.
- Obtener un rendimiento económico de la empresa que redunde en la estabilidad laboral y en beneficio de nuestros accionistas.
- Aumentar el grado de fidelización de clientes, satisfaciendo sus necesidades con servicios/productos de calidad.
- Acceder a nuevos mercados, a través de la diversificación y la innovación.

5.3 Pacto Mundial – Principios y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Como Socios del Pacto Mundial en España, reafirmamos nuestro compromiso con un futuro más sostenible, con la finalidad de aportar valor y entre todos alcanzar las ambiciosas metas establecidas.

APOYAMOS EL PACTO MUNDIAL

UN GLOBAL COMPACT

Contamos con la hoja de ruta marcada por los Diez Principios universalmente aceptados en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción.

- **Principio 1.** Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos.
- **Principio 2.** No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
- **Principio 3.** Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva.
- **Principio 4.** Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- **Principio 5.** Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- **Principio 6.** Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación.
- **Principio 7.** Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.
- **Principio 8.** Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- **Principio 9.** Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
- **Principio 10.** Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.

Además de la senda establecida por los Principios enumerados, nuestro compromiso con el Pacto Mundial nos compromete a adoptar medidas en apoyo de los objetivos de las Naciones Unidas, recogidos en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

5.4 Acciones en Responsabilidad Social Corporativa.

Este es el marco de referencia sobre el que exponemos de forma resumida la contribución de PANEL en acciones de Responsabilidad Social Corporativa alineadas con los Objetivos ODS durante el año pasado.

Compromiso con la Pobreza 	**FIN DE LA POBREZA y HAMBRE CERO** Promovemos entre nuestros empleados la colaboración con organizaciones y/o donativos en campañas de entidades que dedican esfuerzos a paliar situaciones de hambre en el mundo: • Colaboraciones con ONG's de ayuda humanitaria (Alianza Gavi vacunación infantil). • Campaña contra el hambre, "World Central Kitchen". • Campañas contra la pobreza, "El juguete de la solidaridad".
Compromiso con la Sociedad 	**SALUD Y BIENESTAR** • Nos comprometemos activamente con la salud y el bienestar de todos los empleados. • Disponemos de un entorno laboral confortable, moderno y que promueve la colaboración entre equipos. • Resaltamos la importancia de una sana y variada alimentación, apoyando la realización de deporte regularmente. **EDUCACIÓN DE CALIDAD** • Proporcionamos formación de calidad a nuestros empleados tanto en habilidades técnicas como de desarrollo personal. • Compartimos nuestro conocimiento con la sociedad organizando eventos y charlas abiertas. **IGUALDAD DE GÉNERO** • Plan de Igualdad que garantiza las mismas oportunidades profesionales para todos. • Política de Selección de profesionales con información anonimizada. • Sistema retributivo en función de la valoración de los puestos de trabajo. • Numerosas medidas de conciliación laboral y personal en pro de la igualdad.

Compromiso con el cuidado de los Recursos 	**AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO** Nuestra actividad no es intensiva en el uso de este recurso, pero no obstante aportamos un control minucioso del consumo en nuestras oficinas y realizamos una labor de concienciación para generar hábitos de utilización óptimos en las oficinas y en nuestros hogares. **ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE** • Realización Auditoría Energética de nuestra sede. • Control minucioso del consumo de electricidad en nuestras oficinas. Acciones diversas: ▪ Planta 1ª del edificio sin uso habitual y desenchufada. ▪ Iluminación led de bajo consumo. ▪ Estores térmicos, aislantes de temperaturas extremas. ▪ Iluminación estratificada por zonas.
Compromiso con Trabajo de Calidad y la Innovación 	**TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO** • Nos esforzamos al máximo por ofrecer a todos nuestros empleados una retribución salarial y un reconocimiento y carrera adecuada al desempeño y funciones que realizan. • Apostamos por el desarrollo profesional de cada empleado a través de un Plan de Carrera y formación individualizado. • El mantenimiento de nuestra actividad económica proporciona estabilidad laboral y contribuye al bienestar económico y social. **INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA** • Apuesta firme por el emprendimiento y el desarrollo sostenible mediante la innovación en el desarrollo software y en nuevas tecnologías digitales, como medio de contribución a mejorar la sociedad actual – ver apartado 7 -.

Compromiso con Consumos responsables y Acción por el Clima 	**PRODUCCIÓN, CONSUMO RESPONSABLES y CLIMA** • Somos una empresa certificada en la norma ISO 14001 de Gestión Medio Ambiental desde el año 2007. • Contamos con un plan para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. • El Teletrabajo en más del 95% de la plantilla, es nuestra mejor fórmula para contribuir a la disminución de la movilidad y desplazamientos de los empleados, lo que directamente implica una reducción de las emisiones. • Somos conscientes de la relevancia de una correcta clasificación de residuos, contando con una tasa de reciclaje del 100% de los residuos generados en la empresa. • Desarrollamos acciones de difusión y concienciación en redes sociales.
Compromiso con la Justicia 	**PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS** • Contamos con valores sólidos y políticas de ética empresarial y antifraude como modelo de relación con todos nuestros profesionales, colaboradores, proveedores y clientes. **ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS** • Colaboramos con otras entidades para unir esfuerzos en la consecución de nuestros objetivos como empresa sostenible y socialmente responsable.

5.5 Nuestras Políticas

Nuestro modelo de Gestión Sostenible se apoya en el Libro de Políticas de PANEL, que incluye la totalidad de las políticas disponibles en la Organización. Las principales Políticas de PANEL, publicadas y comunicadas a los Grupos de Interés son las siguientes:

- Política de Ética Empresarial y Canal Ético
- Política y Plan de Igualdad
- Política de Responsabilidad Social Corporativa
- Política de Calidad y Medio Ambiente
- Política de Seguridad de la Información
- Política de Prevención de Riesgos Laborales
- Política de Teletrabajo
- Política de Desconexión Digital
- Política de Privacidad
- Política de Compras y Proveedores
- Política de Desarrollo Profesional
- Política de Gastos Profesionales

"Las Políticas constituyen la guía de desarrollo de nuestro modelo de gestión sostenible"

6. Nuestro compromiso con la Ética, integridad y transparencia

"Entendemos que nuestras actividades deben ir más allá del cumplimiento legal y tener legitimidad ante la comunidad.

Tratamos de crear y consolidar una relación de confianza y respeto con todas las partes interesadas, estableciendo relaciones duraderas con socios y partners que cuentan con principios éticos, de integridad y transparencia similares a los nuestros."

6.1 Comité de Dirección

El Comité de Dirección es el órgano ejecutivo de mayor rango en la compañía, realizando las funciones de supervisión y control al más alto nivel.

Está formado por profesionales de amplia experiencia, de carácter estable en nuestra organización desde hace años, que sólo reciben la remuneración económica procedente del trabajo que realizan según las funciones que tienen asignadas.

Está compuesto por los siguientes miembros:

Fco. Javier Zárate Llanos	Director General
Alfredo González Armengod	Director Área Financiera, de Administración y Control
Francisco Martínez Rodríguez	Director Área de Recursos Humanos
Pablo Rivera Moreno	Director Área Comercial y de Operaciones
Lucía Garrido Martínez	Directora Marketing y Comunicación
Miguel Ángel Nicolao Echevarne	Director Sistemas, Infraestructuras Corporativas e Innovación

La Dirección de Calidad, Medio Ambiente y RSC está compuesta por los siguientes miembros:

Lucía Garrido Martínez	Directora de Calidad
Mª del Pino Martínez Doreste	Gerente de Calidad y Medio Ambiente

El Comité de Dirección supervisa de forma continua toda la actividad de la Organización y analiza y define nuevas directrices y estrategias.

Además, junto con la Dirección de Calidad y Medio Ambiente, es el máximo impulsor interno de la Responsabilidad Social Corporativa, velando por una gestión sostenible y responsable con la sociedad y el medio ambiente.

El Comité de Dirección no tiene retribución económica adicional por pertenecer a dicho Comité.

6.2 Ética y Anticorrupción

En PANEL consideramos Ética Empresarial el conjunto de normas, valores, procedimientos y mecanismos que reflejan la cultura de nuestra empresa, y que también incorporan expresamente objetivos de prevención de posibles acciones de corrupción, soborno, blanqueo de capitales y financiación del terrorismo.

Nuestras Políticas relacionadas con la ética y la integridad, y la lucha contra la corrupción y el soborno, se encuentran dentro de nuestro sistema de gestión de la RSC definido. Están a disposición de todos los Trabajadores, Clientes, Proveedores y Sociedad en general a través de nuestra página web https://www.panel.es/responsabilidad-social-corporativa. El sistema de *Compliance* de PANEL se fundamenta en la aplicación de la Política y cultura ética corporativa, aplicándose a todo el personal de PANEL y a sus colaboradores, con carácter de obligado cumplimiento.

Tenemos implantado un **Canal Ético de la Organización** - https://www.panel.es/canal-etico/ - posibilitando así a todos los usuarios un mecanismo para comunicar de forma anónima cualquier irregularidad que pudieran detectar. A lo largo del ejercicio no se ha recibido ninguna reclamación o denuncia.

"Impulsamos el buen gobierno corporativo"

Compartimos los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Cumplimos la ley vigente y garantizamos el respeto total a los Derechos Humanos.

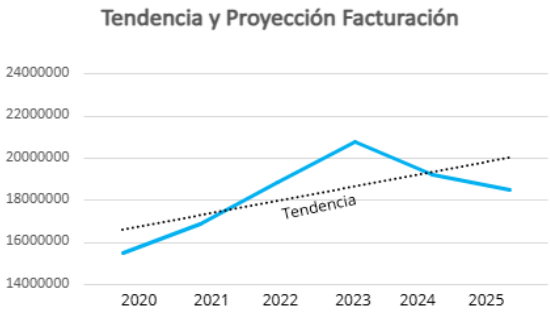
Apoyamos permanentemente la eliminación del trabajo forzoso, la erradicación del trabajo infantil, y la abolición de prácticas discriminatorias en el empleo.

Mantenemos una posición de tolerancia cero frente a la corrupción en todas sus formas.

No realizamos contribución alguna para la financiación de partidos políticos de ninguna índole.

6.3 Responsabilidad económica

Un crecimiento del 14,3% en la facturación media trienal respecto al mismo período precedente, con continuidad del negocio tradicional y la expansión en proyectos con tecnologías de última generación (IA generativa y agéntica). Estos datos ofrecen **una proyección creciente en facturación anual**, tal y como se puede observar en el gráfico a continuación -.



"Mantenimiento en solvencia y senda económica de consolidación"

Se presenta a continuación resumen de las principales magnitudes económicas y su evolución durante los últimos 5 años:

Resultados económicos	2021	2022	2023	2024	2025
Facturación anual	16.869.754,54€	18.842.750,28€	20.803.416,18 €	19.213.944,51 €	18.494.999,20 €
Beneficio antes del impuesto	159.310,00€	393.244,24€	943.375,93 €	774.351,69 €	720.163,27 €
Masa salarial	13.321.283,68€	13.870.673,73€	14.706.047,97 €	13.921.795,89 €	13.699.063,66 €
Costes operativos	14.485.179€	15.228.709€	16.724.816,00 €	16.198.455,00 €	16.628.412,00 €
[1]Beneficios sociales a empleados	53.961,50€	57.415,66€	72.021,66 €	54.535,86 €	45.261,98 €
Pagos impositivos	4.395.882€	4.629.323€	5.617.522 €	5.086.621 €	5.171.677 €
Subvenciones recibidas [2]	37.322,37€	34.877,71€	36.432,59 €	37.913,65 €	39.127,95 €

[1] Inversión en Formación; [2] Bonificaciones por Formación

6.4 Auditorías Financieras

Todos los datos económicos correspondientes están disponibles a través de las cuentas anuales de PANEL, depositadas anualmente en el Registro Mercantil.

Las cuentas financieras de PANEL son auditadas anualmente y los informes emitidos siempre han sido con opinión favorable o “sin salvedades”.

6.5 Cumplimiento Normativo y transparencia Fiscal

PANEL es una empresa española que cumple puntual y debidamente con todas las obligaciones normativas y tributarias derivadas de su actividad, tal y como exige la legislación española, comunitaria e internacional.

PANEL continúa creando valor, con una aportación económica y social positiva, contribuyendo así a la generación de un desarrollo y un futuro mejor para todos.

“Conforme al marco normativo de información financiera y legislación mercantil, las cuentas anuales expresan una imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la empresa”

6.6 Gestión del Riesgo

Junto con el conjunto de Políticas Corporativas y Procedimientos que identifican nuestra marca, nuestra forma de actuar, trabajar y relacionarnos, la correcta Identificación, Estimación, Gestión y Control de Riesgos es el proceso de mayor relevancia de nuestro sistema integral de gestión, y abarca a toda la Organización, tanto a las áreas que la componen como a todos los procesos que la definen. Los riesgos son clasificados en cuatros grandes grupos o categorías: Organizacionales, Seguridad de la Información, Protección de Datos y los propios de Proyectos/Servicios.

ORGANIZACIÓN – MEDIO AMBIENTE

- Cambio climático: Respaldamos los objetivos del Acuerdo de París.
- Estamos certificados en la norma UNE-ISO/IEC 9001 y 14001 desde el año 2006, renovándose anualmente.
- Control y uso racional del consume de recursos. Gestión óptima y eficiente de residuos generados.
- Fomento de la utilización de energías renovables.

PROTECCIÓN DE DATOS

- Nuestra Política de Privacidad y Protección de Datos, regula el tratamiento de la información y datos de carácter personal.
- Anualmente nos sometemos a una revisión externa independiente que verifica nuestros prácticas.
- Nunca se ha producido ningún tipo de reclamación.
- Formamos periódicamente a todos nuestros empleados en la Protección de Datos.

GESTIÓN del RIESGO

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

- La Seguridad de la Información forma parte de nuestra forma habitual de trabajar. Estamos certificados desde el año 2016 en la norma de Seguridad de la Información UNE-ISO/IEC 27001.
- Realizamos una actualización continua de activos y riesgos acorde a nuevas infraestructuras.
- Acciones para la prevención en la Seguridad de la Información: campañas periódicas de información/concienciación sobre temas de actualidad.
- Periódicamente se imparte formación sobre nuestro Sistema de Gestión de Seguridad de la Información.

"El análisis de riesgos, su prevención y mitigación, es un proceso sistemático en PANEL y el eje central sobre el que pivota la gestión de la compañía"

7. Nuestro compromiso con la Innovación

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

"Apostamos firmemente por el emprendimiento y por el desarrollo sostenible, mediante la innovación en el desarrollo software y en nuevas tecnologías digitales.

Impulsamos el I+D, desarrollando nuevos productos que contribuyan a mejorar la sociedad actual y la calidad de vida de las personas."

7.1 Cultura de la Innovación

"Transformamos organizaciones en compañías AI Driven: convertimos la inteligencia artificial en valor tangible, con impacto medible desde el inicio."

En un entorno donde la tecnología redefine constantemente las reglas del mercado, la innovación ya no es una ventaja competitiva opcional: es el eje sobre el que gira la capacidad de adaptación y crecimiento de cualquier organización. Para las empresas de nuestro sector, esto implica desarrollar soluciones creativas y de última generación que respondan con agilidad a las necesidades cambiantes de los clientes.

En Panel impulsamos una cultura de innovación que valora la curiosidad, la experimentación y el aprendizaje continuo, motivando a empleados y colaboradores a proponer nuevas ideas y buscar soluciones con impacto real. Los datos reflejan la brecha existente: aunque el 50% de las empresas españolas ya usan IA, apenas el 2% lo hace de forma avanzada y estratégica. Nuestra misión es acompañar a las organizaciones a cruzar esa frontera, convirtiendo la tecnología en una palanca tangible de negocio desde el primer día.

Con más de veinte años de experiencia en proyectos de transformación digital y soluciones de IA y Data Science aplicadas a múltiples sectores, destinamos recursos y talento al desarrollo continuo de tecnologías y metodologías punteras. Nuestro Stack de IA Avanzada integra capacidades de IA Generativa, IA Agéntica, RAG, Context Engineering, Framework Multiagéntico y optimización MLOps/LLMOps, lo que nos permite construir soluciones robustas, escalables y alineadas con los objetivos específicos de cada organización, adaptándonos rápidamente a los cambios en el mercado y a las necesidades de los clientes.

Trabajamos con metodologías ágiles, sprints cortos y enfoque Human-in-the-loop para garantizar entregas iterativas con validación continua en cada proyecto. Complementamos esto con nuestro programa de Alfabetización en IA, que capacita a los equipos para identificar, definir y priorizar sus propios casos de uso, generando una cultura interna de innovación sostenida. Fomentamos además la colaboración con otros agentes del mercado, el intercambio de conocimiento y la participación en iniciativas del sector.

Nuestras capacidades end-to-end, desde la definición de la estrategia en IA con nuestro Centro de Excelencia hasta la implementación y evolución continua de las soluciones, nos permiten detectar y canalizar oportunidades de negocio en distintos sectores con una respuesta adaptada a cada realidad. A esto se suma un marco integral de Compliance - AI Act, RGPD, AESIA - con herramientas automatizadas de monitoreo que garantizan el uso responsable, seguro y legalmente conforme de la IA en cada proyecto.

En Panel, la innovación con IA no es un objetivo puntual sino una práctica continua integrada en el trabajo diario. Generamos ROI medible, impulsamos el talento interno y construimos las bases de una compañía más inteligente y competitiva para que la investigación, el desarrollo y la innovación impregne nuestro trabajo diario y se convierta en la esencia de un futuro mejor para todos.

7.2 Programa de Innovación y Emprendimiento

En PANEL consideramos fundamental explorar modelos de negocio diferenciadores y de valor añadido, y un año más hemos continuado con esta actividad, integrando y/o transformando áreas clave de nuestro negocio. Impulsamos y desarrollamos el Intra-Emprendimiento y la Innovación Abierta en Panel, apoyando **el descubrimiento de ideas y propuestas de valor diferenciadoras** basadas en las **megatendencias en Tecnologías de la Información.**

El objetivo es descubrir nuevos mercados o modelos de negocio y validar su potencial económico. En suma, desarrollar soluciones innovadoras para nuestros clientes optimizando la inversión. Y para ello, nos apoyamos en un ecosistema de Innovación basado en la filosofía Lean Startup, las metodologías ágiles y los procesos de Design Thinking.

En 2025 hemos seguido avanzando en este camino, integrando la IA como eje vertebrador de las áreas clave de nuestra actividad. Nuestro objetivo es que cada proyecto de innovación genere valor tangible, medible y alineado con los retos reales de cada organización, acompañando así a nuestros clientes en su propio camino hacia la Transformación.

Impulsamos la innovación a través del Centro de Excelencia en IA, un espacio estratégico que define cómo incorporar la inteligencia artificial en la organización de forma efectiva y sostenida. Desde él identificamos retos y oportunidades, canalizamos las iniciativas de desarrollo y garantizamos que la tecnología se integre de manera alineada con los objetivos del negocio, fomentando a la vez una cultura de aprendizaje y adaptabilidad ante los cambios.

"El centro de IA o IA Center es la base de una estrategia efectiva y una cultura tecnológica innovadora."

Nuestro ecosistema de innovación en IA se articula en tres áreas estratégicas interconectadas:

ESTRATEGIA DE IA

Desarrollamos la estrategia de IA de la organización identificando y canalizando tendencias, retos y oportunidades del sector. Definimos la hoja de ruta de adopción IA y Data Driven, realizamos análisis de tendencias y mejores prácticas, incorporamos criterios de gobernanza del dato y ética, y establecemos los ejes de capacitación y activación necesarios para una transformación sostenible.

DIVULGACIÓN Y CAPACITACIÓN EN IA

Alineamos a las personas de la organización con la IA, promoviendo el conocimiento, la reflexión y el liderazgo tecnológico. A través del Programa CercanIA diseñamos los contenidos de divulgación y formación adaptados a cada perfil —técnico y de negocio—, desarrollamos skills y competencias transversales, y acompañamos a los equipos para que la IA se incorpore de forma integrada y cotidiana en su cultura de trabajo.

ACTIVACIÓN DE IA

Canalizamos las iniciativas de desarrollo de proyectos de IA para potenciar la cultura de innovación continua. Utilizamos la metodología AI Discovery para mapear procesos, evaluar la madurez tecnológica y priorizar los casos de uso con mayor impacto y viabilidad. Identificamos IA Champions en cada departamento, ponemos en marcha Pruebas de Concepto (PoC) coordinadas y gestionamos los Grupos de Trabajo que llevan cada iniciativa desde la idea hasta la implantación real.

7.3 Iniciativas innovadoras y sostenibles

panel IALab	**Panel IALab: Inteligencia Artificial para empresas** Panel IALab es la unidad especializada de Panel orientada a transformar organizaciones en compañías AI Driven, convirtiendo la inteligencia artificial en valor tangible de negocio con impacto medible desde el primer día. Sus soluciones se apoyan en un Stack de IA Avanzada propio que integra IA Generativa, IA Agéntica, RAG, Context Engineering, Framework Multiagéntico y optimización MLOps/LLMOps, complementado con la plataforma BeDataScience para IA Predictiva. Acompaña a las organizaciones en todo el ciclo de adopción de la IA. Sus servicios incluyen la Consultoría en IA, el Centro de Excelencia en IA, el programa CercanIA, la metodología AI Discovery y un marco de Compliance que garantiza el cumplimiento del AI Act, RGPD y AESIA. https://www.panel-ialab.com
BE DATA SCIENCE by panel	**BeDataScience es una plataforma Cloud** Plataforma en formato SaaS diseñada para mejorar los resultados de tu negocio de forma ágil , eficiente, y con el mínimo esfuerzo gracias a la Inteligencia Artificial Predictiva. Sus módulos cuentan con procesos y librerías de algoritmos que responden a necesidades concretas de las compañías en áreas como Marketing y Ventas, Finanzas y Operaciones, Recursos Humanos o Social Media. Con esta plataforma podrás preparar tus datos para la acción y activar tu información clave para la toma de decisiones en tiempo real.
KALENA	**KALENA, solución software para la gestión de espacios y recursos corporativos en la oficina** Con KALENA podrás gestionar fácilmente la reserva de cualquier tipo de espacio o recurso corporativo de tu empresa a través de distintos módulos: salas de reuniones, plazas de parking, puestos de trabajo, comedor, despachos… Todo ello de forma centralizada y desde un único interfaz, integrando multitud de calendarios y vistas, planos dinámicos de la ocupación de los espacios, dispositivos de apertura automática y control de accesos, y con comunicaciones vía correo electrónico a todos los usuarios. KALENA además cuenta con un panel de administración para la gestión de los espacios y sus propiedades, un potente dashboard de estadísticas e informes, y un módulo para la gestión de perfiles de usuarios y roles.

ZAHORI	**ZAHORÍ, nuestro software de automatización de procesos (RPA)** ZAHORÍ permite elegir qué procesos de negocio de la empresa se quieren automatizar, aporta seguridad y velocidad a los procesos, evita errores, sobrecostes y retrasos. Además, Zahorí busca y fomenta la colaboración externa en la aportación del código del proyecto dentro de la Comunidad Open que hemos creado para ello.
EVOLTRUE	**EVOLTRUE, la seguridad, desde el principio** EVOLTRUE es nuestra plataforma DevSecOps para integrar la seguridad del software en el desarrollo. Nace de la alianza entre Panel y la compañía Atalanta, especialista en ciberseguridad y hacking ético, combinando lo mejor de ambas para hacer una plataforma de DevSecOps efectivo que integre la seguridad del software desde el principio. EVOLTRUE, como iniciativa en DevSecOps fue galardonada con el PREMIO FFUTURO INNOVACIÓN en el 2023, en la modalidad de "Innovación Abierta", organizados por la Comunidad AEC Innovación.
DOMO	**Alianza estratégica en Data & Analytics con DOMO** Con la plataforma SaaS de DOMO es posible unificar, procesar y visualizar datos, tomar decisiones, automatizar procesos y colaborar sobre la información clave obtenida, de modo que los procesos se pueden optimizar en días en lugar de meses o más. DOMO es una plataforma de aplicaciones de datos low-code que va más allá del Business Intelligence y el análisis tradicional, al permitir que cualquier usuario pueda crear aplicaciones de datos para impulsar cualquier acción en su negocio.
ORACLE CLOUD Infrastructure Liferay	**Cloud and Infrastructure Services** Durante el año 2025, continuando con la consolidación de nuestra propuesta de valor en el mercado de los servicios de infraestructura en nube, como base sólida para que el negocio pueda alcanzar nuevas metas en la era digital, hemos desarrollado diversos proyectos, entre los que destaca la Migración a Cloud y mantenimiento de portal de e-commerce. Ha consistido en la migración de infraestructura on-premise basada en WordPress a infraestructura cloud empleando como base Liferay para una empresa multinacional líder del sector de la Alimentación y Bebidas, añadiendo más seguridad con WAF y empleando contenedores (EKS) para despliegue del nuevo portal, asegurando la Experiencia de Calidad (QX) de las aplicaciones transformadas. https://www.panel.es/cloud-infrastructure-services/

7.4 Colaboración en proyectos de innovación

Durante el año 2025 PANEL ha participado en los siguientes proyectos de innovación, subvencionados por su alto interés estratégico en nuevas tecnologías, y avalados por el Ministerio de Ciencia e Innovación y por otras entidades europeas:

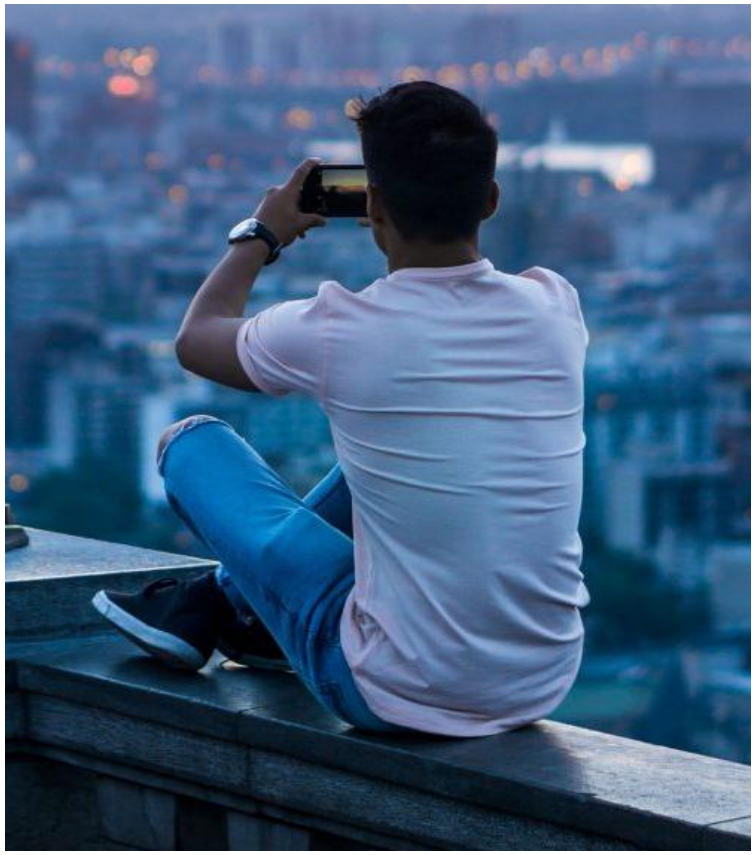
Proyecto	Fecha inicio	Fecha Fin	Descripción
AI-SMECOT	01/04/2022	04/04/2025	Mediciones inteligentes basadas en IA y tecnologías de comunicación para infraestructuras críticas. Tiene como objetivo el ofrecer una infraestructura unificada donde los datos se recopilan de smart meters o contadores inteligentes de las empresas de servicios públicos para proponer servicios de eficiencia energética.
VESTA	01/10/2022	01/10/2025	Protección proactiva contra ransomware basado en phishing. Tiene como objetivo el crear un sistema integral de Prevención, Defensa y Contención del Daño basado en Inteligencia Artificial (AI) contra los ciberataques, particularmente los de ransomware, dentro del caso de uso de las redes eléctricas inteligentes (Smart Grids).
I2DT	01/12/2023	01/12/2026	Desarrollo de una plataforma que cree un marco integral y completo para la creación y el despliegue de gemelos digitales interoperables, que permita la colaboración y el intercambio de datos entre distintos sistemas y aplicaciones, y que facilite la gestión eficiente y sostenible de estos sistemas en el largo plazo, creando un estándar dentro del mundo de los gemelos digitales, con una seguridad que lo proteja de ciberataques.
SOSIS	01/12/2023	30/11/2026	SOSIS tiene como objetivo la optimización de las líneas de productos de software para acortar el tiempo de comercialización de las empresas que suministran sistemas críticos para la seguridad y de misión crítica, reduciendo el esfuerzo necesario para ejecutar las distintas fases del desarrollo de software y mostrando confianza y conformidad/certificación con los organismos de normalización aplicables.
NEOTALENT	04/12/2023	31/05/2025	Desarrollo de una herramienta software basada en Inteligencia Artificial (IA), procesamiento de lenguaje natural (PLN) y BigData para el análisis de información relacionada con el entorno laboral y su clusterización en tres ejes de presión del empleado: interno, demanda laboral y socioeconómico, que permita mejorar los procesos para la evaluación y consolidación del talento, facilitando la toma de decisiones de manera ágil, inteligente, automática y eficaz.

GREENCODE	01/10/2024	30/09/2027	GreenCode se enfoca en mejorar la eficiencia energética del software y las plataformas mediante el uso de inteligencia artificial generativa y aprendizaje automático para evaluar, optimizar y certificar el código antes de su lanzamiento. Esta herramienta será adaptable a una variedad de sistemas de software, proporcionando controles de calidad, modernización y seguridad, además de mejorar la productividad del desarrollador y reducir el impacto ambiental. Utilizando técnicas avanzadas de procesamiento del lenguaje natural, GreenCode automatizará la optimización del software para la eficiencia energética, aumentando así su valor económico y su vida útil.
NARRATE	01/10/2024	30/09/2027	El objetivo de este proyecto es proveer una plataforma innovadora con una base técnica sólida y escalable que pueda adaptarse a la evolución de la tecnología de inteligencia artificial y las demandas del mercado de dominios específicos, garantizando viabilidad y crecimiento a largo plazo. Para lo anterior, esta plataforma contará de diversos módulos y modelos de lenguaje basados en IA, los cuales estarán a disposición de las organizaciones para que puedan desarrollar rápida y fácilmente nuevas aplicaciones conversacionales. Narrate empleará un diseño narrativo para crear y evaluar interfaces conversacionales multimodales éticas, centradas en el usuario y adaptadas a diversos casos de uso en medios, recursos humanos y servicios de software de ingeniería.
mCS-LM	01/01/2025	31/12/2026	El proyecto mCS-LM tiene como objetivo desarrollar un ecosistema avanzado de servicio al cliente y gestión de incidencias basado en Grandes Modelos de Lenguaje Multimodales (LLMs, VLMs, ALMs), con tecnologías RAG para minimizar alucinaciones y mejorar la precisión de las respuestas. Incluye módulos de centralización y priorización de incidencias (siniestros, devoluciones, garantías) mediante clasificación automática y análisis de emociones, asistentes virtuales autónomos y un sistema de analítica multicanal con panel de control en tiempo real. Todos los componentes se integran en un framework validado en el sector asegurador.

7.5 Ayudas a la innovación

Reflejo de la intensa actividad innovadora que desarrollamos en PANEL son las 125 personas que en el 2025 estuvieron declaradas como Personal Investigador, desarrollando en torno a 20 proyectos subvencionados de alto interés estratégico en nuevas tecnologías, y avalados por el Ministerio de Ciencia e Innovación.

"Impulsamos el I+D, desarrollando nuevos productos y proyectos que contribuyan a mejorar la sociedad actual y la calidad de vida de las personas".



8. Nuestro compromiso con la Comunidad y la Sociedad

"Creemos que es posible construir entre todos un futuro mejor y contribuir al desarrollo de una sociedad más responsable, donde las comunidades compartan sinergias, se apoyen mutuamente y sean más inclusivas, seguras y sostenibles."

8.1 Colaboraciones

En PANEL entendemos fundamental nuestra aportación a la sociedad a través de nuestro conocimiento de las tecnologías más disruptivas, que pueden contribuir mejor a la sostenibilidad y al desarrollo social y económico en el mundo. El análisis de big data, la inteligencia artificial, la ciberseguridad, la robotización y automatización de procesos, la tecnología blockchain, los sistemas IoT, los servicios de infraestructura en la nube o las plataformas digitales son muchas de las áreas tecnológicas en las que trabajamos, y sobre las cuales ayudamos a otros a desarrollar competencias, habilidades y conocimientos técnicos y especializados.

Es por ello por lo que además de contribuir a la transformación digital del tejido empresarial, muchas de nuestras colaboraciones se centran en proyectos para la salud, educativos, informativos, de promoción y de difusión de un sector que, sin lugar a duda, es uno de los pilares del desarrollo de nuestra sociedad:

- Participación y promoción en seminarios, congresos y foros especializados,
- Fomento de alianzas estratégicas para la aportación de valor a los servicios y productos,
- Colaboración en eventos de promoción y difusión del conocimiento en la comunidad,
- Desarrollo e implementación de programas específicos de innovación y emprendimiento, tanto nacionales como de carácter internacional,
- Fomento de proyectos educativos y tecnológicos,
- Difusión de conocimientos a través de sesiones abiertas y periódicas que organizamos.

“Colaboramos en todo lo que está a nuestro alcance para promover y difundir la tecnología como catalizador de la sostenibilidad empresarial”

A continuación, hacemos un breve recorrido por las actividades más destacables que hemos llevado a cabo a lo largo del año, pero pueden consultarse en mayor profundidad y disponer de más amplia información en la sección de “noticias y actualidad” de nuestra web, www.panel.es.

	Marzo. Panel patrocina 10ª edición del T3chFest. Feria de informática y nuevas tecnologías. Este encuentro tuvo lugar los días 13 y 14 de marzo. Tecnologías emergentes, Desarrollo Web, Inteligencia Artificial, Data Science, Cloud Computing, Internet of Things, Emprendimiento, y mucho más, en esta feria que se celebró en el Auditorio de la Universidad Carlos III de Madrid.
	Marzo. Panel patrocina 10ª edición del SOSZ25, el evento de Startup Opens pace Zaragoza. Organizado por Cachirulo Valley es el espacio para conocer gente que está construyendo o piensa construir un negocio novedoso y escalable, y poder aprender y compartir con empresas reales, experiencias, dudas, ideas o consejos. Es un evento totalmente horizontal, en el que se respira un ambiente de colaboración y debate constante. ¡Emprendimiento!
	Marzo. Panel 101PanelTechDays: Accesibilidad Web Automatizada. La Accesibilidad Web no solo mejora la experiencia del usuario sino que, como en junio de 2025 entró en vigor la Ley Europea de Accesibilidad (EAA), ha ampliado la obligación de garantizar accesibilidad en productos digitales a muchas más empresas y organizaciones en la UE. Esto convierte la accesibilidad en un requisito indispensable. Los especialistas en accesibilidad enfrentan retos crecientes: normativas complejas, avances tecnológicos constantes y la necesidad de combinar conocimiento técnico con experiencia. Para agilizar este proceso, en Panel hemos desarrollado **WAAAI,** una herramienta que automatiza los diagnósticos, certificaciones y recomendaciones de accesibilidad web.
	Mayo. Panel consolida el crecimiento de su centro de excelencia en Inteligencia Artificial. El centro Panel IALab ofrece una estrategia global para seguir impulsando la adopción de Inteligencia Artificial en las principales organizaciones. La IA nos ha abierto las puertas de una nueva era y se ha convertido en una prioridad estratégica para muchas organizaciones. Aunque la inversión en IA crece cada vez más, su adopción efectiva avanza a un ritmo más lento, lo que refleja la dificultad de integrar actualmente la IA en los procesos empresariales de manera real y efectiva. Para afrontar este reto, es necesario identificar adecuadamente cuáles son las necesidades y objetivos de la organización, transformar la cultura empresarial y contar con apoyo experto.

	Junio. PANEL lanza el Programa CercanIA. Es un programa de divulgación, activación y formación en IA. Dirigido a empresas que quieran evolucionar la cultura IA en los equipos y la organización, estás diseñado para capacitar a los empleados y canalizar las iniciativas en las compañías. Formación en Inteligencia Artificial para empresas
ITEA Project Outline Preparation Days 2025 16 -18 September Estoril (Lisbon)	**Septiembre. PANEL participa en la convocatoria de ITEA 2025 que tuvo lugar en Estoril**. Este evento es un punto de encuentro internacional para que los asistentes intercambien opiniones, aprendan, discutan y se inspiren en nuevas ideas de proyectos, así como para conocer y alcanzar colaboraciones entre los miembros de la Comunidad.
ITI INVESTIGATE TO INNOVATE	**Septiembre. PANEL continua como socio del ITI**, un centro Tecnológico privado dedicado a la Investigación, Desarrollo e Innovación en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), pertenecientes a la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunidad Valenciana (REDIT) y a la Federación Española de Centros Tecnológicos (FEDIT).
	Octubre. PANEL patrocinador premium de VLC TESTING25, el mayor festival de testeo software de España. Se trata de un encuentro que se celebra anualmente en España, organizado por ITI donde se pueden aprender buenas prácticas, técnicas y herramientas relacionadas con el desarrollo de software y la calidad del software. Anualmente se muestran las últimas tendencias e innovaciones para mejorar la competitividad, reducir costes y generar confianza en clientes y usuarios finales.
	Octubre. PANEL patrocina un año más la TarugoConf25-TRG25, conferencias sobre diseño, desarrollo y comercialización de productos y servicios digitales, y un punto de encuentro para quienes trabajamos alrededor del software, la innovación tecnológica e internet.

	Noviembre. PANEL 101PanelTechDays: Aproximación al Reglamento de IA de la UE. Encuentro a través de nuestros ya conocidos 101PanelDays, para el análisis del RIA, con un enfoque claro, estructurado y práctico sobre los principales aspectos del reglamento, con especial foco en las obligaciones que recaen sobre los proveedores de IA.
UN GLOBAL COMPACT Pacto Mundial Red Española	**Noviembre. PANEL refuerza su compromiso como Socio del Pacto Mundial de Naciones Unidas,** la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa del mundo para alinear nuestras operaciones con los Diez Principios universalmente aceptados en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción, y adoptar medidas en apoyo de los objetivos de las Naciones Unidas, plasmados actualmente en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
AEC ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD	**Diciembre.** Somos **miembros de la Asociación Española para la Calidad** desde nuestros comienzos. Nuestro compromiso con la calidad es uno de nuestros sellos de identidad organizativos, y pieza fundamental en la prestación de servicios/productos de PANEL .

8.3 Alianzas

"Nuestros partners aportan un valor indispensable a los proyectos con nuestros clientes, y solidez a nuestra estrategia de innovación"

Partners tecnológicos

Alianzas

8.4 Conocimiento compartido

Un año más hemos seguido compartiendo conocimiento y talento, promoviendo activamente charlas y webinars en las que diferentes expertos comparten su experiencia y conocimientos.

Los **#101PANELDays** ya forman parte íntegra de la cultura y el "hacer" en PANEL. Son charlas y sesiones prácticas, en las que compañeros o colegas del sector nos cuentan en qué están trabajando actualmente, en qué herramientas, plataformas y tecnologías son expertos, contribuyendo a que los asistentes puedan ampliar sus conocimientos, de una forma amena y práctica. Por supuesto, también se incluyen sesiones dedicadas al emprendimiento y al desarrollo de las competencias no técnicas o habilidades, fundamentales en un desarrollo profesional integral.

"Organizamos charlas y webinars abiertos, en los que nuestros empleados y expertos del sector y de la comunidad tecnológica, comparten su TALENTO con los demás".

Y, como no podía ser menos, este pasado año – y continuamos a lo largo de este ejercicio, nos hemos focalizado en aspectos muy relacionados con la Inteligencia Artificial, a través de nuestro Centro de Excelencia, **Panel IALab.**

Inteligencia Artificial para empresas | Panel IALab

"Compartimos nuestro conocimiento sobre INTELIGENCIA ARTIFICIAL".

Enero

Atención al cliente automatizada para grandes organizaciones

El servicio de atención al cliente automatizado es el uso de tecnologías avanzadas, como la IA, para gestionar las interacciones con clientes. https://www.panel-ialab.com/blog/atencion-al-cliente-automatizada-para-grandes-organizaciones/

Marzo

Panel 101PanelTechDays: Accesibilidad Web Automatizada

La Accesibilidad Web mejora la experiencia del usuario y cumple con la Ley Europea de Accesibilidad (EAA) de la UE. Los especialistas en accesibilidad enfrentan retos crecientes: normativas complejas, avances tecnológicos constantes y la necesidad de combinar conocimiento técnico con experiencia. Para agilizar este proceso, en Panel hemos desarrollado **WAAAI,** una herramienta que automatiza los diagnósticos, certificaciones y recomendaciones de accesibilidad web.

Marzo

5 claves para impulsar proyectos de IA en tu organización

Definir objetivos claros, disponer de datos de calidad y contar con personal capacitado resulta esencial para que tu proyecto IA sea un éxito.

https://www.panel-ialab.com/blog/proyectos-de-ia/

Abril

IA Implementation Gap: la brecha entre inversión y adopción de IA

Aunque la inversión en IA crece, su adopción efectiva avanza a un ritmo más lento. Este fenómeno, conocido como AI Implementation Gap.

https://www.panel-ialab.com/blog/ai-implementation-gap/

Mayo

IA responsable en las empresas: no todo depende del modelo

La IA cada vez está más integrada en la dinámica de las organizaciones. En este contexto, cobra importancia el uso responsable de la IA.

https://www.panel-ialab.com/blog/ia-responsable/

Junio

Data-driven decisión making: cómo la formación en IA ayuda a tomar mejores decisiones empresariales

El valor del data driven decision making reside en saber interpretar los datos, contextualizarlos y usarlos con criterio.

https://www.panel-ialab.com/blog/data-driven-decision-making/

Julio

AI Scalability: cómo pasar de modelos de IA pequeños a soluciones empresariales

Escalar la IA en tu empresa exige visión, liderazgo y tecnología. Descubre las claves de la AI Scalability y cómo aplicarlas con éxito.

https://www.panel-ialab.com/blog/ai-scalability/

Agosto

Claves para afrontar la modernización de sistemas heredados o sistemas Legacy

La modernización de sistemas heredados es clave para aplicar la IA con éxito. Mejora la calidad de los datos y elimina bloqueos técnicos.

https://www.panel-ialab.com/blog/sistemas-legacy/

Septiembre

Formación interna para cerrar el AI skills gap: una estrategia que sí funciona

Cerrar la brecha de habilidades en IA requiere más que formación puntual. En el blog te hablamos sobre cómo formar bien a tu equipo.

https://www.panel-ialab.com/blog/ai-skill-gap/

Octubre

IA Agéntica: cómo dar el salto hacia agentes de IA desde un Centro de Excelencia

La IA agéntica permite automatizar decisiones. Aprende a implantarla desde un Centro de Excelencia en IA con una estrategia sólida y escalable.

https://www.panel-ialab.com/blog/ia-agentica/

Noviembre

101 Panel#TechDay: Aproximación al Reglamento de IA de la UE

Encuentro para el análisis del RIA, con un enfoque claro, estructurado y práctico sobre los principales aspectos del reglamento, con especial foco en las obligaciones que recaen sobre los proveedores de IA.

Noviembre

Shadow AI: por qué la falta de formación dispara el riesgo en tu empresa

Evita los riesgos del Shadow AI con formación, listas blancas y protocolos claros para un uso responsable de la IA en tu empresa.

https://www.panel-ialab.com/blog/shadow-ai/

Diciembre

Formación en IA y AI Act: ¿es obligatorio para tu empresa?

La normativa europea de IA exige que los equipos estén formados. Te explicamos qué dice la ley sobre formación en IA e IA generativa.

https://www.panel-ialab.com/blog/formacion-en-ia-y-ai-act/

8.5 Solidaridad

Mantenemos activos nuestros compromisos, apoyando causas solidarias a través de diferentes entidades y asociaciones sin ánimo de lucro:

Gavi
The Vaccine Alliance

Realizamos donación para ayudar a vacunar a más de 7 millones de niños en 10 países de África y América Latina.

Formamos parte de la Alianza GAVI para la Vacunación Infantil

Entre nuestros empleados, realizamos campañas de sensibilización, ayuda y solidaridad. En particular, cabe mencionar dos iniciativas realizadas el pasado ejercicio:

- **Campaña contra el HAMBRE**, apoyando la colaboración con **World Central Kitchen (WCK).** Es una ONG formada por voluntarios de todo el mundo para proporcionar una primera respuesta ante las necesidades alimentarias generadas por guerras y catástrofes y proporcionar comida a las personas más afectadas.

- **Campaña contra la POBREZA.** Campaña navideña de recogida de juguetes nuevos, *"El juguete de la solidaridad".* Tratamos así de ayudar a las **Hermanas de la Compañía de la Cruz**, quienes anualmente reparten juguetes entre aproximadamente 180 familias de Madrid durante los primeros días del mes de Enero.

9. Nuestro compromiso con las Personas

"En Panel creemos en las personas y en la fuerza del equipo, como la mejor palanca para lograr nuestros objetivos.

Por eso trabajamos de forma constante en desarrollar su talento, fomentar su crecimiento personal y profesional, y crear un ambiente que genere bienestar y felicidad a nuestros empleados."

9.1. Satisfacción de nuestros empleados

La satisfacción y la motivación de todo el equipo de nuestra #tribuPANEL, es esencial para fomentar un entorno laboral positivo, de productividad y de retención del talento. Es un elemento fundamental como generador de bienestar social, atracción de profesionales y motor para la consecución del éxito global de la compañía a largo plazo.

"Es objetivo permanente de Panel la creación de un entorno de trabajo que fomente el sentido de pertenencia hacia una meta compartida."

En PANEL tenemos un enfoque integral, que incluye la creación de un sentido de propósito profesional para nuestros empleados, oportunidades de desarrollo, comunicación abierta, y reconocimiento y equilibrio entre el trabajo y la vida personal.

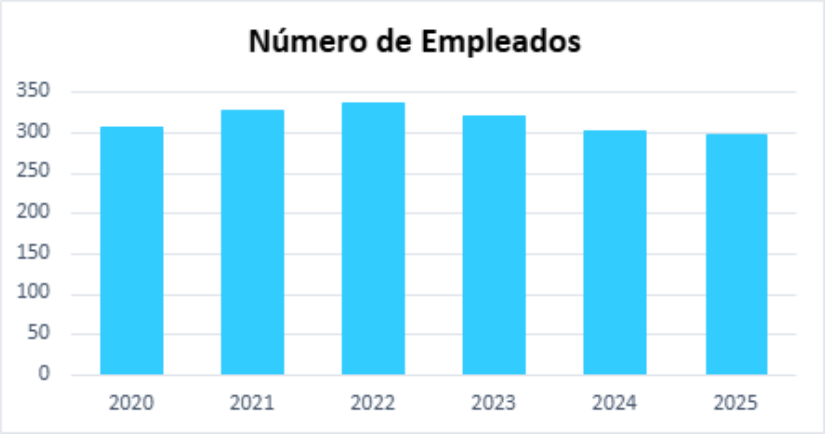
"Invertimos en el bienestar y crecimiento de los empleados, cultivando un entorno laboral positivo y productivo, e impulsor del éxito tanto individual como organizativo."

9.2. Nuestra #tribuPANEL

Formamos equipos inteligentes, capaces, creativos e ilusionados, facilitando la inteligencia colectiva, la motivación y la conciliación. Porque la felicidad de los empleados genera Valor para todos, continuamos reforzando nuestra cultura para aunar los valores de la empresa con las prioridades y necesidades de sus empleados/as.

Para PANEL el recurso más importante de la compañía son las personas que lo forman. Queremos seguir creciendo como hasta ahora, con profesionales que puedan aportar conocimientos, capacidades y mucha ilusión y compromiso.

Se mantiene estable el número de profesionales y colaboradores, en niveles similares al del ejercicio precedente.



Ver información detallada de la distribución de empleados por año, edad, área, tipo de contrato y jornada en Anexo 1.

307 empleados promedio en el último trienio

100% contratos Indefinidos

90% empleados en área de Operaciones

Las políticas y procedimientos de PANEL promueven las calificaciones, las habilidades, conocimientos y experiencia como base primordial para la contratación, capacitación y avance de las personas en todos los niveles y perfiles profesionales de la compañía.

El conjunto de los empleados está formado por equipos autoorganizados, ágiles, fiables, y con un profundo conocimiento sobre las principales herramientas tecnológicas del futuro.

Al igual que en el ejercicio anterior, en el 2025 la totalidad de los contratos realizados han sido de carácter indefinido, destacando el perfil profesional del área de operaciones, concentrando un 90% de los empleados de PANEL.

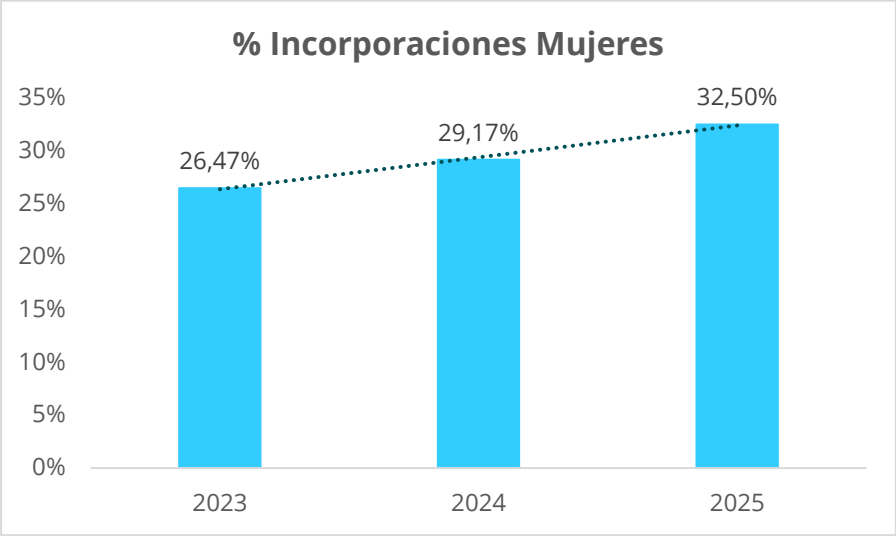
Desde PANEL seguimos apostando activamente por el derecho a la igualdad, representando las mujeres un 30% del total de empleados, aumentando respecto a ejercicios anteriores a pesar de que en nuestro sector de actividad la mujer con estudios de ingeniería y desarrollo sigue siendo reducida en comparación con la de hombres[1].

NO ha habido nunca casos de discriminación laboral

De hecho, a lo largo del 2025 la contratación de mujeres ha continuado la senda de crecimiento iniciada en el año anterior, aumentado en tres puntos porcentuales adicionales respecto a tasas de años anteriores, situándose en el 32,5% del total de contrataciones habidas, un 100% con jornadas a tiempo completo, destacando las especialidades de ingeniería de desarrollo, de pruebas y de proyectos.

32,5% de contrataciones son mujeres

100% mujeres contratadas a tiempo completo



[1] Dificultad para encontrar candidaturas de mujeres para la oferta que realizamos de puestos técnicos

9.3. Formación y Talento

La formación y el talento son dos elementos que entendemos interrelacionados y fundamentales en el entorno laboral actual.

En PANEL apostamos por la formación como factor fundamental del crecimiento y desarrollo de todos los empleados, ofreciendo oportunidades a través de un Plan de Formación que permite la adquisición de nuevas habilidades, así como mantenerse actualizados o desarrollarse en las últimas tecnologías de un sector como el nuestro, en que los avances son continuos e imparables. Es un aspecto clave en nuestra política de atracción y retención del talento.

PANEL cuenta con una Política propia de Desarrollo Profesional, en el que el Plan de Formación es una herramienta fundamental para el desarrollo de la carrera hacia los objetivos marcados a corto y medio plazo para el profesional particular.

Esta Política define un Plan de Desarrollo Individual o PDI para cada empleado de PANEL, asignándosele un Tutor – empleado interno -, que servirá de guía para alcanzar los objetivos de desempeño fijados y el desarrollo profesional en la empresa. Estos PDI/s son revisados conjuntamente entre el tutor y el pupilo con periodicidad semestral, con el objetivo de valorar el avance y ejecución de este.

Las siguientes magnitudes del año pasado permiten realizar una aproximación a la relevancia mencionada de la formación en PANEL como elemento de crecimiento profesional y personal, y de atracción y retención del talento.

Ver detalle de información en Anexo 2.

5.154 horas lectivas impartidas

76% formación externa

257 alumnos en 2025

17 horas de duración media por curso

4,24 puntos sobre 5 de satisfacción con la formación

+79% formación online

9.4. Beneficios sociales y Conciliación

> “En Panel tenemos muchas oportunidades para nuestros profesionales”

Teletrabajo

Esta modalidad de trabajo a distancia está implantado definitivamente en nuestra compañía, y el 99% de los empleados realizan su actividad en esta modalidad, y sólo un 1% lo hace presencialmente en las oficinas – mayoritariamente, a demanda de nuestros clientes -.

Una de nuestras premisas son las personas, y centrarnos en ellas ha permitido que esta modalidad se implante, se desarrolle y madure, generando incluso un mayor arraigo del empleado con la compañía, resultado de una mejora en conciliación de la vida laboral y familiar, de un desempeño de funciones independiente del lugar físico en que se realizan y de un acceso a puestos de trabajo que previamente eran impensables.

Todo ello nos permite un mejor acceso al mercado laboral, una mayor adaptabilidad a las expectativas de los profesionales y una clara mejora en el clima laboral.

En paralelo a los beneficios que el teletrabajo ofrece a todos los trabajadores, nuestra compañía cuenta con un moderno edificio con espacios de trabajo y medios a disposición de todos los empleados y colaboradores para facilitar cualquier tipo de reunión.

85,8% de empleados en Teletrabajo full-remote

13,5% de empleados en Teletrabajo híbrido

0,7% de empleados en modalidad presencial

Con el objetivo de acercar a las personas, su conocimiento y un trato cercano de los equipos, periódicamente la compañía fomenta activamente y organiza eventos lúdicos que permiten la relación entre todos de una forma relajada y distendida.

Por supuesto, sigue a disposición de los empleados la opción de elegir un modelo de trabajo híbrido, pudiendo acudir a las oficinas a trabajar de forma discontinua. Al cierre del ejercicio un 13,5% de la plantilla se encontraba en esta situación.

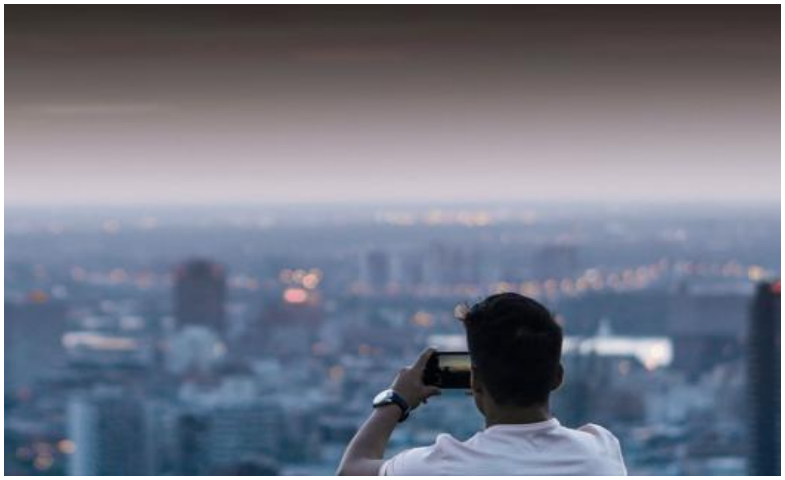
Medidas de Conciliación

PANEL prima las acciones orientadas a la **conciliación familiar:**

- Teletrabajo.
- Horario flexible de entrada y/o salida.
- Jornada intensiva viernes y/o en meses de verano.
- Distribución personalizada de la jornada (autonomía para organizar la tarea).
- Días de permiso en Navidad (24 y 31 de diciembre).
- Permisos no retribuidos (excedencias, vacaciones sin sueldo, días sin sueldo).
- Formación online.

Además, todos los empleados tienen los siguientes **beneficios sociales** disponibles:

- La Retribución Flexible permite a los empleados que así lo deseen, decidir cómo quieren recibir parte de su retribución bruta anual, pudiendo sustituir parte de las percepciones salariales (con un máximo del 30% de la retribución total) por la contratación de ciertos productos o servicios a través de la empresa como cheques guardería, seguro médico privado o tarjeta transporte.
- Complemento al 100% de Bajas Médicas.
- Condiciones especiales en Seguro Médico Privado.
- Tarjeta VISA empleados.
- Condiciones bancarias ventajosas.



"PANEL siempre ha impulsado acciones relacionadas con la conciliación familiar y personal de nuestros empleados."

9.5. Remuneración

PANEL tiene definida una Política de Desarrollo Profesional donde la base de la remuneración se establece según niveles de responsabilidad, competitividad externa y trayectoria profesional, considerando exclusivamente los méritos logrados en el desempeño del trabajo asignado, y en concordancia con criterios de mercado.

9.6. Diversidad Funcional

PANEL cuenta con un Plan de Igualdad desde el año 2010, revisado periódicamente por una comisión representante de los trabajadores, y proporciona concienciación a todo el personal sobre prácticas de trato igualitario y de no discriminación, incluyendo por supuesto la concienciación sobre discapacidad e inclusión.

Contamos con oficinas adaptadas para garantizar la salud y la seguridad de empleados, proveedores, clientes o cualquier visita con alguna discapacidad.

PANEL cumple con la ley en materia de discapacidad en relación con la concesión de medidas alternativas aprobadas y establecidas por la Subdirección General de Apoyo al Empleo.

En concreto, trabajamos de forma habitual con Centros Especiales de Empleo como INTEGRA CEE, para suministro de todo tipo de bienes necesarios para nuestra actividad; y con VIAJES ECI para prestación de servicios ajenos y accesorios a la actividad normal de la empresa.

9.7. Relaciones Laborales

Es nuestro compromiso considerar que las personas son nuestro activo fundamental, que el bienestar económico, físico, psicológico y social de todos los empleados es de vital importancia, y el pilar para el desarrollo y crecimiento sostenible de la propia organización y de la comunidad.

Por ello, además de las medidas de conciliación mencionadas, acometemos acciones de concienciación y promoción entre los empleados para la adopción de un estilo de vida saludable dentro y fuera del entorno laboral.

Ejes y directrices de las Relaciones Laborales

El convenio vigente para todos los empleados de PANELPANEL es el XIX Convenio Colectivo Estatal de Empresas de Consultoría y Estudios de Mercados y de la Opinión Pública – período 2025-2027 -.

9.8. Prevención de Riesgos Laborales

Nuestra Política de Prevención de Riesgos Laborales, está orientada específicamente a garantizar la seguridad y salud de nuestros trabajadores en el entorno laboral, pilar de la sostenibilidad en PANELPANEL.

Disponemos de un Sistema de Prevención Ajeno (SPA), que colabora con nosotros en todas las especialidades: seguridad en el trabajo, higiene industrial, ergonomía y psicosociología aplicada y medicina del trabajo.

Nos esforzamos continuamente por priorizar la seguridad, creando un entorno de trabajo seguro, libre de riesgos y accidentes, y sobre las premisas necesarias de:

a) Cumplimiento normativo.
b) Formación y concienciación en prevención entre empleados.
c) Análisis, evaluación y proceso de mejora continua.
d) Gestión responsable de residuos y recursos.

Riesgos

Se planifica y gestiona anualmente la actividad preventiva, tras la identificación y evaluación de los riesgos que puedan afectar a nuestros empleados.

Contamos con la colaboración fundamental de nuestros empleados que, en todo momento, pueden comunicar al área de prevención de riesgos laborales cualquier situación que consideren de riesgo de accidente o enfermedad profesional, adoptándose inmediatamente las medidas oportunas correspondientes.

Durante el 2025, no ha habido ningún caso de baja médica por enfermedad profesional o accidente laboral, y se han producido 72 casos de baja médica por enfermedad común o accidente no laboral.

“Promovemos el bienestar en el entorno de trabajo y garantizamos la seguridad y salud de nuestros empleados”

Ver detalle al final de Anexo 1.

Salud

PANEL está asociada y colabora con Ibermutuamur, mutua de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales de la Seguridad Social, incluyendo a todos los trabajadores con acceso completo a este servicio.

El 100% de empleados están cubiertos por nuestro Sistema de Prevención Ajeno (SPA) y, de forma periódica PANEL realiza, en colaboración con nuestra empresa externa asesora en prevención de riesgos laborales, la evaluación de nuevos puestos de trabajo, la formación en PRL pertinente, así como exámenes de salud de todos los empleados, de carácter voluntario y confidencial.

Respecto a los trabajadores de asistencia técnica o externos, PANEL también garantiza la protección adecuada en materia de seguridad y salud durante el desarrollo de sus actividades.

Formación en Seguridad y Salud

En concordancia con los compromisos de sostenibilidad relativos a Seguridad y Salud en el trabajo y a la normativa española vigente, todos los empleados de nuestra compañía realizan formación específica en prevención de riesgos laborales, en concreto el curso de *"Buenas prácticas preventivas en el sector de oficinas",* realizándose habitualmente en el momento de su incorporación a la Organización.

Adicionalmente, para los empleados que desempeñen sus funciones en modalidad de teletrabajo, se realiza el curso específico, *"Prevención de Riesgos Laborales en el Teletrabajo",* dando así cumplimiento al RDL 28/2020 de 22 de septiembre de 2020 que regula el trabajo a distancia en la empresa.

Como se ha mencionado, comprometidos con la formación relativa a prevención de riesgos laborales y de seguridad y salud de sus empleados, en el año 2025 ha habido 690 horas lectivas de formación dedicadas a este ámbito, el 85% de las horas de formación organizacionales.

También se proporciona formación actualizada a los equipos de intervención alineada con los Planes de Emergencia, cursos de *"Primeros auxilios y Desfibrilador"* y *"Extinción de incendio*

"Formación alineada con la normativa, las funciones de los empleados, y con los Planes de Emergencia"

10. Nuestro compromiso con Clientes y Proveedores

"La relación con nuestros clientes y proveedores es, por encima de todo, cercana.

Hablamos con transparencia y ponemos todo nuestro esfuerzo en comprender sus necesidades y expectativas, con equipos que se mantienen abiertos y colaborativos en todo momento."

10.1. Nuestro negocio

El objetivo principal de PANEL es dar una respuesta global a las necesidades de transformación digital de nuestros clientes, y para ello nos implicamos en los proyectos, compartimos conocimiento, y generamos propuestas de valor que ayudan a las empresas a encontrar el camino más adecuado para impulsar su estrategia de transformación, de forma sostenible y rentable.

Estamos orgullosos de la confianza que nuestros clientes siguen depositando en nosotros, de las estrechas relaciones que nos ayudan a establecer con ellos y que nos permiten acompañarlos en su progreso y evolución tecnológica.

En 2025:

+80%

Ingresos recurrentes

12 años

De relación promedio con los 10 principales clientes

Esta dinámica de trabajo nos ayuda a continuar innovando, emprendiendo, y prestando servicios de calidad y excelencia, con la consecuente generación de nuevas fuentes de ingresos.

"Ayudamos a las organizaciones a adaptarse a las necesidades tecnológicas presentes y futuras, con propuestas de valor sostenibles y rentables."

10.2. Excelencia Operacional

Más que nunca se hace imprescindible que las organizaciones presten un servicio de excelencia, especialmente en un sector tan competitivo, cambiante e innovador como en el que desarrollamos nuestra actividad.

La excelencia operacional en PANEL proviene de nuestro espíritu de mejora continua, contando con:

- El liderazgo y compromiso activo de la Dirección con este principio.
- Una estructura organizativa adaptativa, competitiva y transformadora que maximiza la eficiencia operativa.
- Un sistema de gestión de la Calidad que proporciona la necesaria estandarización de procesos y asegura la calidad del servicio/producto ofrecido.
- Una organización ágil de equipos, multidisciplinares e involucrados completamente en el negocio.
- Una gestión de proyectos de innovación constante y elevada adaptabilidad, incorporando nuevas formas de hacer las cosas y nuevos conocimientos y habilidades.
- Un sistema de Seguridad implantado y certificado por la norma ISO 27001.
- Unos programas formativos corporativos que generan sinergias entre las unidades, entre proyectos y entre los componentes de los equipos.
- Implantación de estrategias para favorecer la Calidad del producto y maximizar el Valor de la entrega al cliente - Devops, Integración Continua, Automatización de Pruebas, etc -.

Llevamos la Calidad, la Innovación y la Excelencia Tecnológica en nuestro ADN

Trabajamos con una metodología propia y pionera, llamada OGMA, para la gestión de los proyectos y servicios que prestamos a nuestros clientes. Está basada en procesos y personas, e incorpora tanto las mejores prácticas de desarrollo ágil de software, como del modelo CMMi (Capability Maturity Model Integration) y otros estándares como PMI, ITIL e IREB.

OGMA está evaluada en el modelo CMMi-DEV y CMMi-SVC en su versión 3.0., nivel 3 de madurez, habiéndose renovado hasta finales del 2026. Además, estamos certificados en las normas ISO 9001 de Calidad, ISO 14001 de Medio Ambiente, e ISO 27001 de Seguridad de la Información, que son verificadas anualmente.

AENOR Empresa Registrada UNE-EN ISO 9001 ER-0874/2006

AENOR Gestión Ambiental UNE-EN ISO 14001 GA - 2007/0011

IQNet

EQA Organización Certificada ISO 27001 Certificado Nº 9204-INF

ML3 CMMI APPRAISED DEV SVC Appraisal # 73370 Exp. Nov 22, 2026

En 2025 hemos renovado con éxito todas nuestras certificaciones de Calidad.

10.3. Satisfacción del Cliente

La encuesta anual que se realiza a clientes sobre su grado de satisfacción ha ofrecido una puntuación global de 4,5 en el año 2025, manteniendo el nivel de satisfacción de nuestros clientes a lo largo de los últimos años con valoraciones muy elevadas, por encima de 4 puntos sobre un máximo de 5.

“Nuestro esfuerzo diario está dirigido a responder a las expectativas y necesidades de nuestros clientes “

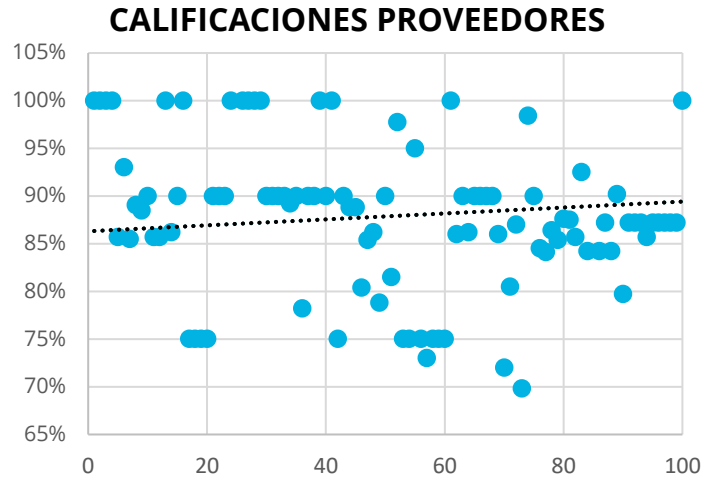
Nos sentimos orgullosos y agradecidos de la confianza que cada año nuestros clientes depositan en nosotros.

10.4. Relación con Proveedores

Evaluación de Proveedores

Se realiza una evaluación anual de proveedores, asegurando que se cumplen los requisitos de Calidad y Seguridad de la Información definidos en la colaboración.

En el ejercicio 2025 fueron evaluados el 100% de los suministradores más relevantes, que son los que están sujetos a este procedimiento evaluador.



La calificación final de cada proveedor se realiza en base a diferentes criterios y ponderaciones, diferenciándose si el proveedor es prestador de un servicio o entrega un producto, pero principalmente viene dada por la experiencia que se ha tenido con dicho proveedor, y en las No Conformidades que haya podido haber durante el período de evaluación.

A lo largo del año pasado no se ha producido ningún impacto negativo en la cadena de suministros; y como se observa en el gráfico de dispersión anterior, las evaluaciones de nuestros proveedores son muy positivas, situándose mayoritariamente con un índice de calidad o calificación superior al 85%, o lo que es lo mismo, proveedores de categoría Preferente, según la estratificación de calificaciones de nuestro propio modelo. La línea de tendencia, marcada en puntos, también es positiva, situándose en calificaciones entre el 85% y el 90%.

La calificación obtenida sirve de base para la continuidad en la relación con nuestros suministradores, o para su revisión. Tenemos una relación estable, de varios años, con la mayoría de los proveedores de nuestra compañía

Adicionalmente, los proveedores deben estar homologados conforme a nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa, y cumplir con los siguientes requisitos:

1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales.
2. Apoyar la libertad de afiliación y el derecho a la negociación colectiva.
3. Apoyar la eliminación de cualquier forma de trabajo forzoso.
4. Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
5. Apoyar la abolición de prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
6. Adoptar un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
7. Fomentar iniciativas para una mayor responsabilidad ambiental.
8. Favorecer el desarrollo y difusión de tecnologías respetuosas con el medioambiente.
9. Trabajar contra la corrupción en todas sus formas

Período medio de pago a proveedores

En el pasado ejercicio, ha continuado destacando que casi el 90% de las facturas son pagadas dentro del plazo legalmente establecido.

	2025		2024		2023		2022	
Período medio de pago a proveedores	**40,71 días**		**37,01 días**		**39,39 días**		**23,52 días**	
Ratio de operaciones pagadas	33,77 días		25,98 días		27,38 días		13,24 días	
Ratio de operaciones pendientes pago	56,56 días		50,52 días		44,39 días		46,34 días	
Total Pagos Realizados	**3.664.910,62 €**	**100%**	**3.343.033,53 €**	**100%**	**3.118.506,5 €**	**100%**	**5.101.724,5 €**	**100%**
Dentro del plazo legal establecido	3.050.237,38 €	83,23%	2.595.363,27 €	77,6%	2.341.690,7 €	75,1%	4.300.849,1 €	84,3%
Fuera del plazo legal establecido	614.673,54 €	16,77%	747.670,26 €	22,4%	776.815,8 €	24,9%	800.575,4 €	18,6%
Total Pagos Pendientes	**374.914,8 €**		**589.001,4 €**		**929.989,9 €**		**528.070,1 €**	
Total Facturas pagadas	**2.307**	**100%**	**1.878**	**100%**	**1.559**	**100%**	**1.279**	**100%**
Dentro del plazo legal establecido	2.053	89,0%	1.637	87,2%	1.400	89,8%	1.145	89,5%
Fuera del plazo legal establecido	254	11,0%	241	12,8%	159	10,2%	134	11,7%

11. Nuestro compromiso con el Medio Ambiente

"Colaboramos en la reducción de los impactos ambientales de nuestras operaciones y desarrollamos iniciativas respetuosas con el medio ambiente y nuestro entorno."

11.1. Política Ambiental

Desde los inicios de nuestra actividad, y a pesar de tener una escasa repercusión contaminante, conforme a nuestros compromisos con el Pacto Mundial y, desde la aprobación de la Agenda 2030 , hemos venido realizado una gestión ambiental proactiva, renovando anualmente nuestro compromiso con la protección ambiental a través de la Certificación ISO 14001, e implantando medidas acordes a nuestro Plan de Reducción de gases de efecto invernadero, que abarca diferentes objetivos por etapas que comprenden desde el año 2021 al 2030.

Resumidamente, la evaluación actualizada de los diferentes aspectos ambientales y su posible impacto es la siguiente:

- Aspectos ambientales directos: impacto sobre el consumo de recursos naturales, las emisiones atmosféricas y contaminación del medio
- Aspectos ambientales potenciales: posible impacto en la producción de residuos derivados de desastres (incendios / inundaciones) y en la generación de residuos peligros
- Aspectos ambientales indirectos: agotamiento de recursos naturales y contaminación del medio

Analizados todos ellos y su significancia, y continuando con el plan establecido, la gestión ambiental se ha centrado a lo largo del año en dos grandes objetivos:

1. **Gestión y control del consumo de recursos**
2. **Generación y reciclaje residuos generados**

Auditoría Energética

Año caracterizado por continuidad en las acciones de consolidación del compromiso de la organización con el entorno y con la minimización del impacto ambiental.

De hecho, durante el primer trimestre del 2025 se ha desarrollado una auditoría energética por externos a la compañía, concluyéndose que las posibles medidas optimizadoras dentro de nuestro ámbito ya están implementadas o están en marcha. Por tanto, seguimos trabajando en la senda de mejora definida en el año base 2022.

Biodiversidad

PANEL no genera ningún impacto significativo en la biodiversidad, encontrándonos situados en un entorno de carácter plenamente urbano.

Emisiones GEI (Gases Efecto Invernadero)

En cuanto a los diferentes Alcances, mencionar:

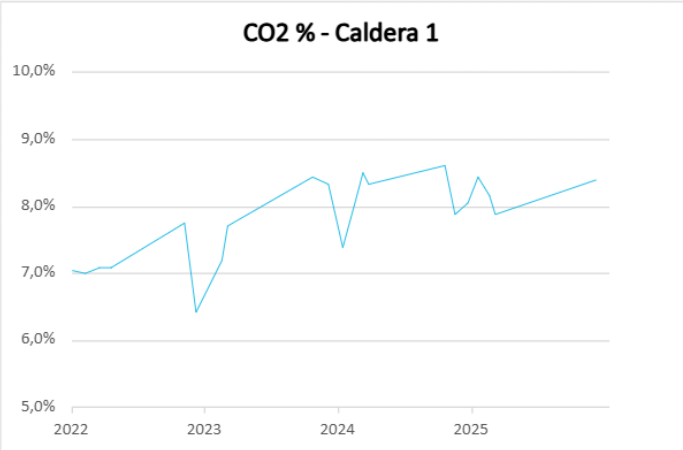
- **Alcance 1:** La compañía no genera la quema de combustibles, solo afectan en este alcance las recargas de extintores, y no se ha producido ninguna a lo largo del ejercicio.
- **Alcance 2:** Seguimos reduciendo al máximo la energía que es consumida en la Organización, según tendencia de los últimos años, siendo las emisiones indirectas por este motivo muy escasas.
- **Alcance 3:** Actualmente no se realiza ninguna medición y control de las emisiones producidas por en la cadena de valor.

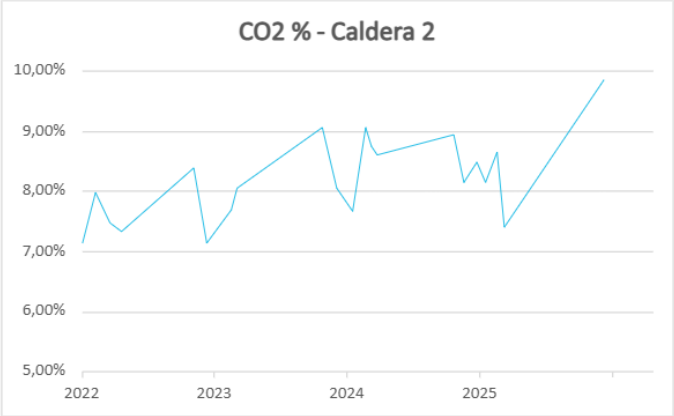
Durante el pasado ejercicio, acorde a nuestro compromiso con la reducción de gases de efecto invernadero, se ha continuado realizando una gestión y control activo de la emisión de CO_2 de las calderas de combustión de gas natural para uso de calefacción que hay en la compañía.

“Comprometidos con el medio ambiente, la reducción de GEI y la transición energética”

En este sentido, se controlan todos los parámetros de éstas para la comprobación de su correcto funcionamiento: Temperatura Humos ºC, contenido CO_2 %, O_2 %, Rendimiento %, CO ppm y Tiros humos.

Destacamos que el nivel de CO_2% de las calderas se sitúa siempre por debajo del límite máximo permitido del 10%:





11.2. Consumo de recursos naturales

En PANEL somos conscientes de la importancia de una gestión responsable de recursos naturales por parte de todos para la generación de un impacto positivo en la economía, el medio ambiente y la sociedad y, en definitiva, para la contribución al desarrollo sostenible global.

Por tanto, desde el prisma del consumo de recursos, centramos nuestros esfuerzos y marcamos objetivos anuales para ello, en un seguimiento proactivo y específico de nuestros consumos, especialmente de energía y agua. Nuestra estrategia pasa por un control exhaustivo de los mismos como medida preventiva de riesgos, que permita tomar decisiones de forma anticipada si fuera el caso.

AGUA

-37%

de consumo medio por empleado con respecto a 2024

El cambio climático está alterando el ciclo natural del agua, como elemento esencial para la vida del planeta, y es necesario adoptar prácticas y políticas para asegurar un futuro sostenible.

Aunque la utilización de AGUA en nuestra compañía es exclusivamente para consumo personal, dedicamos esfuerzos tanto a su control para evitar posibles desviaciones, como a la concienciación de uso entre todos los empleados. Es destacable:

- La modalidad de teletrabajo ha supuesto que el consumo de agua se estabilice en niveles de consumo anual situado entre 0,5 y 0,6 ML (mega litros), correspondiente al consumo exclusivo de nuestras oficinas, habiéndose reducido el consumo medio por empleado en el año a 5,1 l, desde los 8,1l del 2024 y los 18,2 l del 2023.
- No estamos sometidos a estrés hídrico ni generamos efluente.
- Mantenemos nuestro **objetivo** de tener una tasa de **crecimiento anual** en el consumo situada en torno al **0%.**

ENERGÍA

-10,5%

de consumo medio por empleado con respecto a 2024

Por nuestra actividad, el recurso principal utilizado es la ELECTRICIDAD.

Se ha producido una disminución del consumo total y de la tasa media de consumo por empleado de un 10,5% respecto a 2024, aun estando ya en niveles óptimos de consumo tras la adopción de todas las medidas de ahorro aplicadas a lo largo de los últimos años.

El Ratio de Intensidad Energética (total de kw consumidos sobre el total de facturación), se situó en 17.769 kw por millón de €.

11.3. Gestión de Residuos Peligrosos

Debido a nuestra actividad la generación de residuos es muy escasa. Sin embargo, estamos comprometidos con una adecuada gestión de este tipo de residuos y de su correcto reciclaje, realizamos una gestión y control de los residuos que se generan en la empresa.

Nos encontramos dados de alta en la Dirección General de Economía Circular de la Consejería de Medio Ambiente de la Comunidad de Madrid desde septiembre de 2021, con el Número de Identificación Medio Ambiental (NIMA) 2800117231, con autorización como pequeño productor de residuos peligrosos.

Residuos generados

En este ámbito trabajamos con un proveedor, experto en la gestión de residuos y autorizado para la recogida, manipulación, transporte y tratamiento de todo tipo de residuos.

- Política activa de concienciación entre empleados
- Escasa y óptima generación de residuos
- Clasificación y separación adecuada

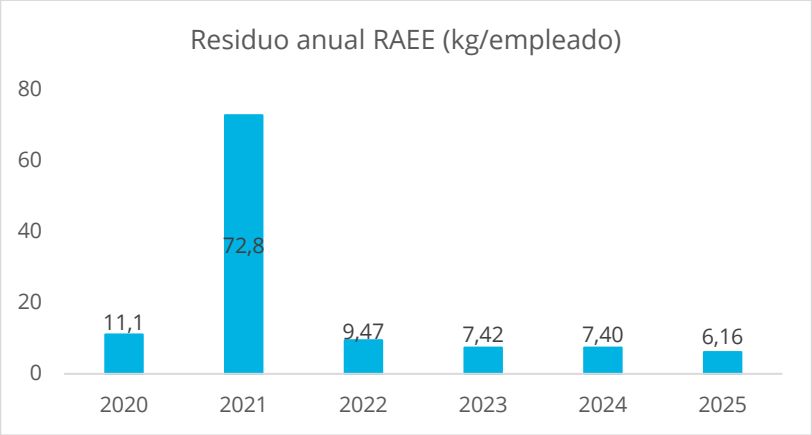
Tasa de reciclaje del 100%

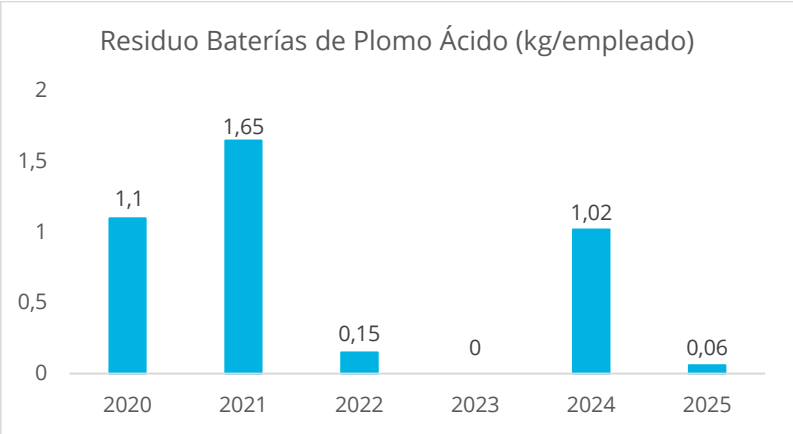
"Compromiso activo para optimizar y mejorar nuestros procesos de segregación, almacenamiento, recogida y reciclaje"

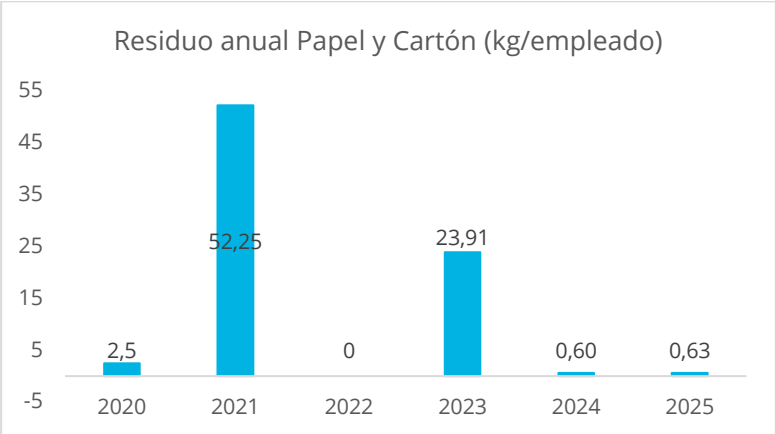
Los residuos generados en la empresa son:

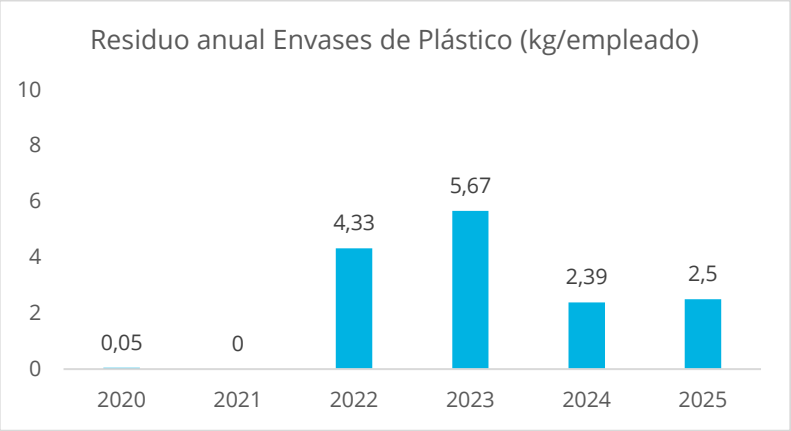
- No Peligrosos: Se depositan en contenedores diferenciados/segregados dentro de la empresa, y las cantidades generadas son estimadas. Son los residuos orgánicos e inorgánicos.
- Peligrosos: Se depositan en contenedores diferenciados/segregados dentro de la empresa, y son los gestionados a través del gestor de residuos autorizado, mencionado previamente.

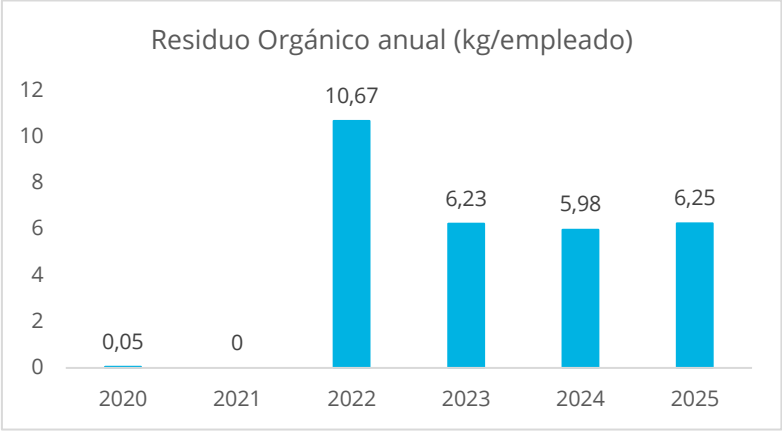
En los siguientes gráficos se muestra la evolución de las cantidades de los **residuos generados** más significativos, en kilogramos por empleado:




Residuo Baterías de Plomo Ácido (kg/empleado)
2
1,5
1
0,5
0
1,1
1,65
0,15
0
1,02
0,06
2020
2021
2022
2023
2024
2025


Residuo anual Papel y Cartón (kg/empleado)
55
45
35
25
15
5
-5
2,5
52,25
0
23,91
0,60
0,63
2020
2021
2022
2023
2024
2025


Residuo anual Envases de Plástico (kg/empleado)
10
8
6
4
2
0
0,05
0
4,33
5,67
2,39
2,5
2020
2021
2022
2023
2024
2025


Residuo Orgánico anual (kg/empleado)
12
10
8
6
4
2
0
0,05
0
10,67
6,23
5,98
6,25
2020
2021
2022
2023
2024
2025

12. Anexos

12.1. Anexo 1: Empleados

La información presentada ha sido obtenida considerando el total de personas que a lo largo del ejercicio 2025 han formado parte de nuestra compañía.

12.1.1. Por tipo de carrera y especialidad

"El 90% de la plantilla se concentra en el área de Operaciones"

total plantilla por carreras

Año	2023			2024			2025		
Género	pax	%pax	%pon	pax	%pax	%pon	pax	%pax	%pon
H	**279**	**74,6%**	**50%**	**241**	**72,4%**	**50%**	**223**	**69,7%**	**50%**
GESTIÓN	25	6,7%	4%	22	6,6%	4%	23	7,2%	5%
OPERACIONES	254	67,9%	46%	219	65,8%	39%	200	62,5%	45%
M	**95**	**25,4%**	**50%**	**92**	**27,6%**	**50%**	**97**	**30,3%**	**50%**
GESTIÓN	9	2,4%	5%	10	3,0%	5%	10	3,1%	5%
OPERACIONES	86	23,0%	45%	82	24,6%	45%	87	27,2%	45%
Total	**374**	**100%**	**100%**	**333**	**100,0%**	**100%**	**320**	**100,0%**	**100%**

12.1.2. Por tipo de Contrato

La tabla siguiente incluye información de los últimos tres ejercicios, según tipo de contrato laboral y diferenciado por sexo.

"100% de nuevos contratos son de carácter Indefinido"

total plantilla por contratos laborales

año	2023			2024			2025		
género	pax	% pax	%pon	pax	% pax	%pon	pax	% pax	%pon
H	**279**	**74,60%**	**50%**	**241**	**72,37%**	**50%**	**223**	**69,69%**	**50%**
INDEFINIDO	279	74,60%	50%	241	72,37%	50%	223	69,69%	50%
M	**95**	**25,40%**	**50%**	**92**	**27,63%**	**50%**	**97**	**30,31%**	**50%**
INDEFINIDO	95	25,40%	50%	92	27,63%	50%	97	30,31%	50%
Total	**374**	**100,00%**	**100%**	**333**	**100,00%**	**100%**	**320**	**100,00%**	**100%**

En la columna "%pon" se refleja la información por género ponderado, es decir, comportamiento esperado en caso de paridad.

En las siguientes tablas puede observarse detalle de las incorporaciones y bajas a lo largo del 2025 según la modalidad de contrato y sexo, predominando en ambos casos los hombres:

incorporaciones por contratos laborales

año	2023			2024			2025		
género	pax	% pax	%pon	pax	% pax	%pon	pax	% pax	%pon
H	**50**	**73,53%**	**50,00%**	**17**	**70,83%**	**50,00%**	**27**	**67,50%**	**50,94%**
INDEFINIDO	50	73,53%	50,00%	17	70,83%	50,00%	27	67,50%	50,94%
M	**18**	**26,47%**	**50,00%**	**7**	**29,17%**	**50,00%**	**13**	**32,50%**	**49,06%**
INDEFINIDO	18	26,47%	50,00%	7	29,17%	50,00%	13	32,50%	49,06%
Total	**68**	**100,00%**	**100,00%**	**24**	**100,00%**	**100,00%**	**40**	**100,00%**	**100,00%**

bajas por contratos laborales

año	2023			2024			2025		
género	pax	%pax	%pon	pax	%pax	%pon	pax	%pax	%pon
M	**10**	**15,38%**	**50,00%**	**8**	**15,09%**	**50,00%**	**18**	**33,96%**	**50,00%**
INDEFINIDO	10	15,38%	50,00%	8	15,09%	50,00%	18	33,96%	50,00%
H	**55**	**84,62%**	**50,00%**	**45**	**84,91%**	**50,00%**	**35**	**66,04%**	**50,00%**
INDEFINIDO	55	84,62%	50,00%	45	84,91%	50,00%	35	66,04%	50,00%
Total	**65**	**100,00%**	**100,00%**	**53**	**100,00%**	**100,00%**	**53**	**100,00%**	**100,00%**

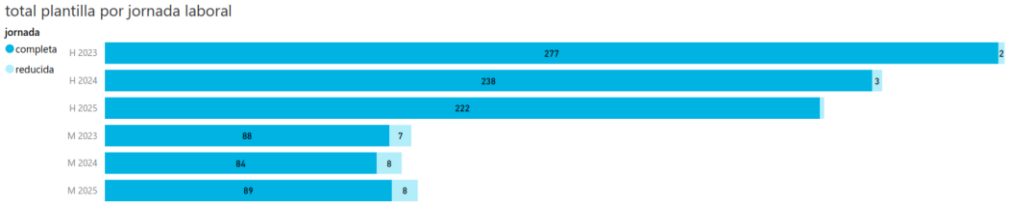
12.1.3. Por tipo de jornada

La tabla siguiente nos muestra el total de las personas que han formado parte de la empresa durante los tres últimos ejercicios, según los dos tipos de jornada disponibles, completa o reducida:

“97,1% de la plantilla trabaja a jornada completa”

total plantilla por tipos de jornada

año	2023			2024			2025		
género	pax	% pax	% pon	pax	% pax	% pon	pax	% pax	% pon
H	**279**	**74,60%**	**50%**	**241**	**72,37%**	**50%**	**223**	**69,69%**	**50%**
completa	277	74,09%	50%	238	71,44%	49%	222	69,30%	50%
reducida	2	0,51%	0%	3	0,93%	1%	1	0,39%	0%
M	**95**	**25,40%**	**50%**	**92**	**27,63%**	**50%**	**97**	**30,31%**	**50%**
completa	88	23,58%	46%	84	25,32%	46%	89	27,81%	46%
reducida	7	1,82%	4%	8	2,31%	4%	8	2,50%	4%
Total	**374**	**100,00%**	**100%**	**333**	**100,00%**	**100%**	**320**	**100,00%**	**100%**



A continuación, se muestra las incorporaciones y bajas de nuestra plantilla por tipo de jornada:

incorporaciones por tipo de jornada

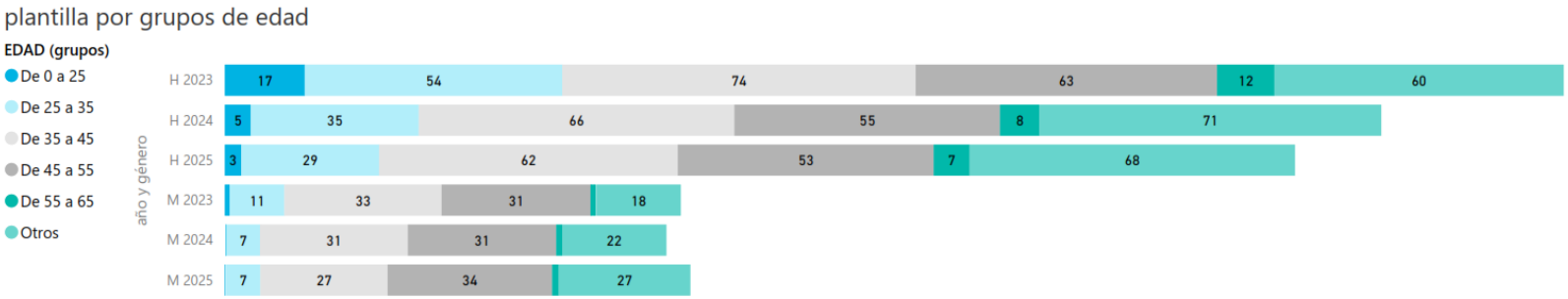
año	2023			2024			2025		
GENERO	pax	% pax	% pon	pax	% pax	% pon	pax	% pax	% pon
H	**50**	**73,53%**	**50,00%**	**17**	**70,83%**	**50,00%**	**27**	**67,50%**	**50,94%**
completa	50	73,53%	50,00%	17	70,83%	50,00%	27	67,50%	50,94%
reducida				0	0,00%	0,00%			
M	**18**	**26,47%**	**50,00%**	**7**	**29,17%**	**50,00%**	**13**	**32,50%**	**49,06%**
completa	18	26,47%	50,00%	6	25,00%	42,86%	13	32,50%	49,06%
reducida	0	0,00%	0,00%	1	4,17%	7,14%			
Total	**68**	**100,00%**	**100,00%**	**24**	**100,00%**	**100,00%**	**40**	**100,00%**	**100,00%**

bajas por tipo de jornada

año_informe	2023			2024			2025		
género	pax	% pax	% pon	pax	% pax	% pon	pax	% pax	% pon
H	**55**	**84,62%**	**50,00%**	**45**	**84,91%**	**50,00%**	**35**	**66,04%**	**50,00%**
completa	55	84,62%	50,00%	44	83,02%	48,89%	35	66,04%	50,00%
reducida	0	0,00%	0,00%	1	1,89%	1,11%	0	0,00%	0,00%
M	**10**	**15,38%**	**50,00%**	**8**	**15,09%**	**50,00%**	**18**	**33,96%**	**50,00%**
completa	9	13,85%	45,00%	8	15,09%	50,00%	17	32,08%	47,22%
reducida	1	1,54%	5,00%	0	0,00%	0,00%	1	1,89%	2,78%
Total	**65**	**100,00%**	**100,00%**	**53**	**100,00%**	**100,00%**	**53**	**100,00%**	**100,00%**

12.1.4. Por edad

El siguiente gráfico y tabla que se muestra, ofrece el análisis del equipo diferenciado por grupo de edad y por sexo, así como la equivalencia correspondiente en caso de paridad total de género entre empleados:



"El 55% de la plantilla se sitúa entre los 35 y los 55 años – un 27,5% en el tramo de 35 a 45 años como en el de 45 a 55 años–"

plantilla por grupos de edad

año_informe	2023			2024			2025		
GENERO	pax	% pax	% pon	pax	% pax	% pon	pax	% pax	% pon
H	**279**	**74,60%**	**50%**	**241**	**72,37%**	**50%**	**223**	**69,69%**	**50%**
De 0 a 25	17	4,45%	3%	5	1,62%	1%	3	1,08%	1%
De 25 a 35	54	14,36%	10%	35	10,51%	7%	29	8,97%	6%
De 35 a 45	74	19,69%	13%	66	19,76%	14%	62	19,46%	14%
De 45 a 55	63	16,79%	11%	55	16,62%	11%	53	16,66%	12%
De 55 a 65	12	3,19%	2%	8	2,47%	2%	7	2,34%	2%
Otros	60	16,12%	11%	71	21,38%	15%	68	21,18%	15%
M	**95**	**25,40%**	**50%**	**92**	**27,63%**	**50%**	**97**	**30,31%**	**50%**
De 0 a 25	1	0,27%	1%	0	0,08%	0%	0	0,06%	0%
De 25 a 35	11	3,05%	6%	7	2,12%	4%	7	2,26%	4%
De 35 a 45	33	8,76%	17%	31	9,26%	17%	27	8,28%	14%
De 45 a 55	31	8,32%	16%	31	9,29%	17%	34	10,72%	18%
De 55 a 65	1	0,29%	1%	1	0,38%	1%	1	0,43%	1%
Otros	18	4,71%	9%	22	6,51%	12%	27	8,57%	14%
Total	**374**	**100,00%**	**100%**	**333**	**100,00%**	**100%**	**320**	**100,00%**	**100%**

12.1.5. Ausentismo

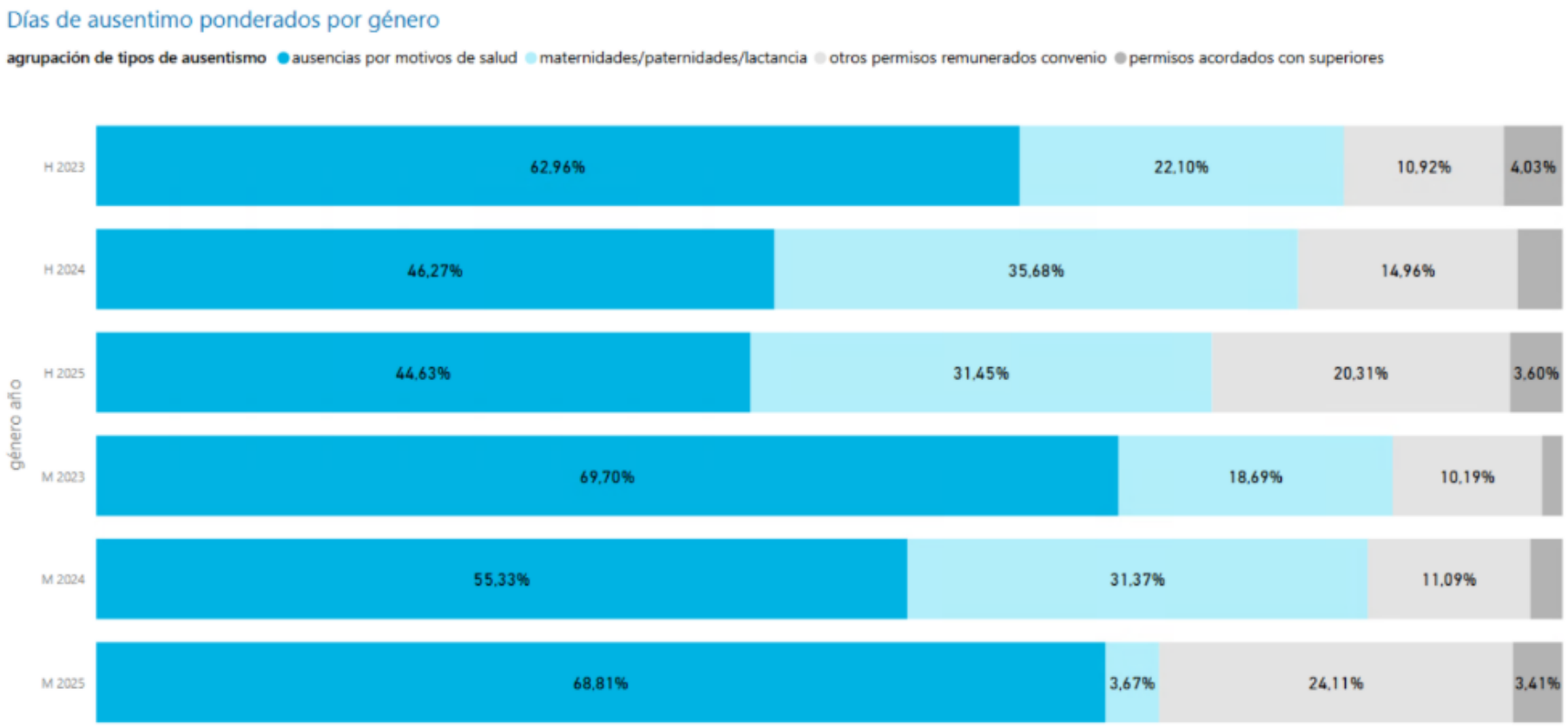
Establecemos los diferentes tipos de ausentismo que se analizan en la Organización y se cuantifican por días. Nos sentimos muy orgullosos de poder compartir que en el 2025:

“21% de días de ausentismo corresponden a permisos por nacimiento de hijos”

tipos de ausentismo

año_	2023		2024		2025		Total	
tipo de ausentismo	días	% días	días	% días	días	% días	días	% días
Acumulación de Horas de Lactancia	42,00	1,40%	77,00	2,04%	35,00	1,44%	**154,00**	**1,67%**
Ausencia Médica por Horas	62,67	2,08%	58,24	1,55%	58,41	2,40%	**179,32**	**1,95%**
Baja Médica por Enfermedad Común o Accidente no Laboral	1.911,00	63,47%	1.843,00	48,95%	1.219,00	50,08%	**4.973,00**	**54,00%**
Baja Médica por Enfermedad Profesional o Accidente Laboral			12,00	0,32%			**12,00**	**0,13%**
Baja por Maternidad	201,00	6,68%	112,00	2,97%			**313,00**	**3,40%**
Baja por Paternidad	357,00	11,86%	154,00	4,09%			**511,00**	**5,55%**
Días de Permiso Acordados con Superiores	91,00	3,02%	99,94	2,65%	86,19	3,54%	**277,13**	**3,01%**
Enfermedad grave de familiar /Fallecimiento a menos 200km	164,63	5,47%	52,19	1,39%			**216,81**	**2,35%**
Enfermedad grave de familiar/Fallecimiento a más de 200km	62,00	2,06%	10,00	0,27%			**72,00**	**0,78%**
Enfermedad Grave/Hospitalización de Familiar			255,63	6,79%	346,13	14,22%	**601,75**	**6,53%**
Exámenes Prenatales	5,81	0,19%	2,06	0,05%			**7,88**	**0,09%**
Fallecimiento de Familiar			50,00	1,33%	76,88	3,16%	**126,88**	**1,38%**
Nacimiento de hijos a menos de 200 km	20,00	0,66%					**20,00**	**0,22%**
Otros Tipos de Absentismo	10,75	0,36%	17,46	0,46%	51,03	2,10%	**79,24**	**0,86%**
Permiso por Matrimonio/Pareja de Hecho	54,00	1,79%	71,00	1,89%	30,00	1,23%	**155,00**	**1,68%**
Permiso por Mudanza	17,00	0,56%	15,00	0,40%	15,00	0,62%	**47,00**	**0,51%**
Permiso por Nacimiento de Hijos			917,00	24,35%	511,00	20,99%	**1.428,00**	**15,50%**
Tiempo Indispensable para Asistir a Exámenes Oficiales	4,50	0,15%	10,06	0,27%	3,00	0,12%	**17,56**	**0,19%**
Tiempo Indispensable para Deber Inexcusable	7,30	0,24%	8,75	0,23%	2,44	0,10%	**18,49**	**0,20%**
Total	**3.010,66**	**100,00%**	**3.765,32**	**100,00%**	**2.434,06**	**100,00%**	**9.210,05**	**100,00%**

A continuación, se presenta análisis gráfico distinguiendo por sexo. Acorde a la estructura de género de la plantilla, es superior el porcentaje de días de ausentismo de los hombres, aunque también se ha ido estrechando la diferencia como consecuencia del incremento de las mujeres en el equipo.


Días de ausentimo ponderados por género
agrupación de tipos de ausentismo
ausencias por motivos de salud
maternidades/paternidades/lactancia
otros permisos remunerados convenio
permisos acordados con superiores
género año
H 2023
62,96%
22,10%
10,92%
4,03%
H 2024
46,27%
35,68%
14,96%
H 2025
44,63%
31,45%
20,31%
3,60%
M 2023
69,70%
18,69%
10,19%
M 2024
55,33%
31,37%
11,09%
M 2025
68,81%
3,67%
24,11%
3,41%

12.2. Anexo 2: Formación

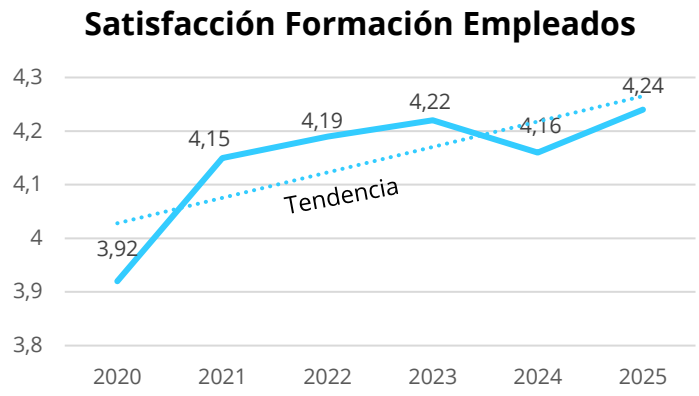
12.2.1. Horas Lectivas

En este apartado se presentan los datos del número de horas lectivas, horas reales de formación recibidas entre todas las personas de PANEL. La tabla ofrece la información diferenciada por tipo de curso, y por género, distribución acorde al perfil del total de la compañía.

Nº de horas lectivas

Año	2023		2024		2025	
Estrategia/Género	Nº horas	% horas	Nº horas	% horas	Nº horas	% horas
H	**5.279**	**70,3%**	**2.280**	**71,9%**	**2.898**	**56,23%**
Desarrollo profesional y de negocio	3.767	50,1%	1986	62,7%	2482	48,2%
Organizacionales	1.512	20,1%	294	9,3%	416	8,1%
M	**2.235**	**29,7%**	**889**	**28,1%**	**2256**	**43,77%**
Desarrollo profesional y de negocio	1.621	21,6%	757	23,9%	1862	36,1%
Organizacionales	614	8,2%	132	4,2%	394	7,6%
Total	**7.514**	**100,0%**	**3.169**	**100,0%**	**5.154**	**100,0%**

A continuación, se presenta un gráfico con el grado de satisfacción de los empleados con la formación recibida, una puntuación anual muy elevada, 4,24 puntos sobre un máximo de 5, con una tendencia creciente durante los últimos años.



12.2.2. Tutores/Pupilos

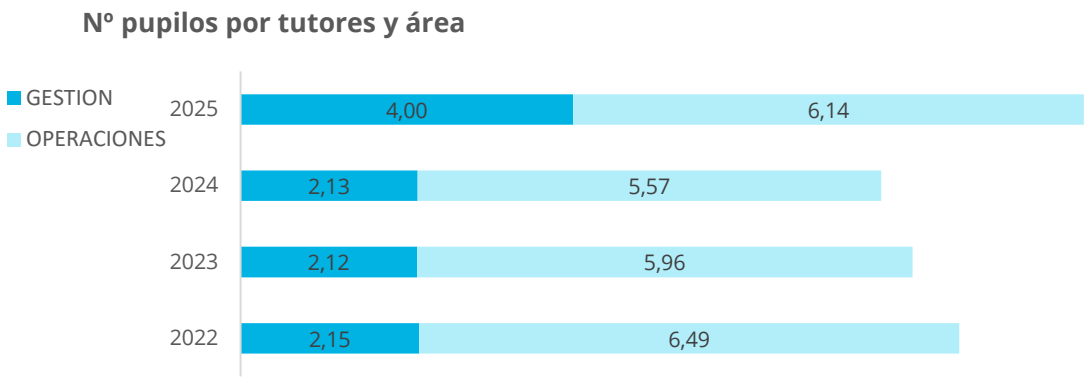
Los Planes de Desarrollo Individual o PDI es la fórmula que utilizamos para el diseño y desarrollo de la carrera profesional de todos los empleados. Para ello, se cuenta con dos figuras principales: el Tutor y el Pupilo. Esto facilita identificar los gaps de formación necesarios para cada empleado, ajustar la formación recibida de forma personalizada, optimizando los recursos y posibilitando un seguimiento proactivo de las necesidades y expectativas de cada profesional.

En la siguiente tabla se presenta la información del número de pupilos por tutor según las principales áreas de trabajo en las que se divide la Organización:

Nº pupilos por tutor

AREA	2023	2024	2025
GESTION	2,12	2,13	4,00
OPERACIONES	5,96	5,57	6,14
Media	**4,04**	**3,85**	**5,07**

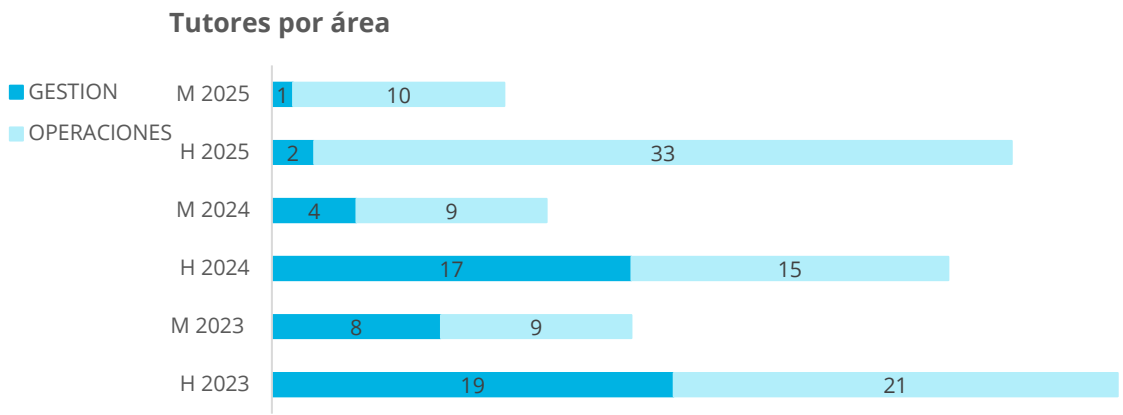
El gráfico siguiente se presenta la información del número medio de pupilos por tutor y área de trabajo. Hay tener en cuenta que no está permitido que un tutor tenga >12.



Considerando las áreas ya comentadas, la siguiente tabla presenta el número de tutores diferenciando por género: 35 hombres y 11 mujeres en el año 2025, acorde a la distribución por sexo de la plantilla ya mencionada previamente.

Distribución de tutores por áreas

AÑO	2023			2024			2025		
GENERO	TUTORES	% ÁREA	% POND	TUTORES	% ÁREA	% POND	TUTORES	% ÁREA	% POND
H	**40**	**70,18%**	**50%**	**32**	**71,11%**	**50%**	**35**	**76,09%**	**50%**
GESTIÓN	19	33,33%	24%	17	37,78%	27%	2	4,35%	3%
OPERACIONES	21	36,84%	26%	15	33,33%	23%	33	71,74%	47%
M	**17**	**29,82%**	**50%**	**13**	**28,89%**	**50%**	**11**	**23,91%**	**50%**
GESTIÓN	8	14,04%	24%	4	8,89%	15%	1	2,17%	5%
OPERACIONES	9	15,79%	26%	9	20,00%	35%	10	21,74%	45%
TOTAL	**57**	**100,00%**	**100%**	**45**	**100,00%**	**100%**	**46**	**100,00%**	**100%**



De igual forma se presentan en la siguiente tabla el número de empleados que han realizado alguna formación durante los tres últimos ejercicios:

Nº de empleados en cursos

Año	2023			2024			2025		
Género	Pax	% Pax	% Pon	Pax	% Pax	% Pon	Pax	% Pax	% Pon
H	**240**	**70,8%**	**44,3%**	**151**	**65,9%**	**50,0%**	**274**	**59,7%**	**50,0%**
GESTION	28	8,3%	5,4%	14	6,1%	6,0%	33	7,2%	6,0%
OPERACIONES	210	62,0%	38,5%	137	59,8%	43,2%	237	7,2%	43,2%
SERVICIOS	2	0,6%	0,5%	0	0,0%	0,7%	4	0,9%	0,7%
M	**99**	**29,2%**	**55,7%**	**78**	**34,1%**	**50,0%**	**185**	**40,3%**	**50,0%**
GESTION	15	4,4%	11,8%	12	5,2%	7,0%	26	5,7%	7,0%
OPERACIONES	76	22,4%	40,3%	66	28,8%	35,4%	131	28,5%	35,4%
SERVICIOS	8	2,4%	3,6%	0	0,0%	7,6%	28	6,1%	7,6%
Total	**339**	**100,0%**	**100,0%**	**229**	**100,0%**	**100,0%**	**459**	**100,0%**	**100,0%**

"Es el área de Operaciones la que concentra mayor volumen de alumnos"

A continuación, se desglosa la información - por áreas formativas y por sexo -, según la distinción que internamente a efectos de formación es considerada: Cursos de desarrollo profesional y negocio - Tecnologías, Habilidades, Innovación, Habilidades - y Cursos organizacionales – Ofimática, PRL, Calidad -.

Nº de empleados en cursos organizacionales

Año	2023			2024			2025		
Genero	Pax	% Pax	% Pon	Pax	% Pax	% Pon	Pax	% Pax	% Pon
H	**215**	**70,5%**	**44,8%**	**75**	**67,6%**	**44,3%**	**157**	**61,1%**	**50,0%**
GESTION	26	7,7%	4,9%	3	2,7%	1,8%	18	7,0%	5,7%
OPERACIONES	188	62,4%	39,7%	72	64,9%	42,5%	135	52,5%	43,0%
SERVICIOS	1	0,5%	0,3%				4	52,5%	1,3%
M	**87**	**29,5%**	**55,2%**	**36**	**32,4%**	**55,7%**	**100**	**38,9%**	**50,0%**
GESTION	15	6,3%	11,8%	5	4,5%	7,7%	12	4,7%	6,0%
OPERACIONES	64	20,8%	38,8%	31	27,9%	48,0%	65	25,3%	32,5%
SERVICIOS	8	2,4%	4,5%				23	8,9%	11,5%
Total	**302**	**100,0%**	**100,0%**	**111**	**100,0%**	**100,0%**	**257**	**100,0%**	**100,0%**

Nº de empleados en cursos de desarrollo profesional y negocio

Año	2023			2024			2025		
Género	Pax	% Pax	% Pon	Pax	% Pax	% Pon	Pax	% Pax	% Pon
H	**131**	**69,3%**	**43,5%**	**76**	**64,4%**	**50,0%**	**117**	**57,9%**	**50,0%**
GESTION	17	9,0%	6,1%	11	9,3%	6,4%	15	7,4%	6,4%
OPERACIONES	112	59,3%	36,5%	65	55,1%	43,6%	102	7,4%	43,6%
SERVICIOS	2	1,1%	0,8%						
M	**58**	**30,7%**	**56,5%**	**42**	**35,6%**	**50,0%**	**85**	**42,1%**	**50,0%**
GESTION	13	6,9%	11,7%	7	5,9%	8,2%	14	6,9%	8,2%
OPERACIONES	43	22,8%	42,9%	35	29,7%	38,8%	66	32,7%	38,8%
SERVICIOS	2	1,1%	2,0%			2,9%	5	2,5%	2,9%
Total	**189**	**100,0%**	**100,0%**	**118**	**100,0%**	**100,0%**	**202**	**100,0%**	**100,0%**

12.2.3. Cursos

Focalizando la atención en el origen de la formación que se ha impartido, es la Formación Externa la que concentra la mayoría de los cursos impartidos.

Cursos por origen de formación

Año	2023		2024		2025	
Tipo cursos	cursos	% cursos	cursos	% cursos	Cursos	% Cursos
DESARROLLO PROFESIONAL Y DE NEGOCIO	**29**	**82,9%**	**17**	**77,3%**	**15**	**60,0%**
FORMACION EXTERNA	29	82,9%	17	77,3%	12	48,0%
PANEL					3	12,0%
ORGANIZACIONALES	**6**	**17,1%**	**5**	**22,7%**	**10**	**40,0%**
FORMACION EXTERNA	5	14,3%	2	9,1%	7	28,0%
PANEL	1	2,9%	3	13,6%	3	12,0%
Total	**35**	**100,0%**	**22**	**100,0%**	**25**	**100,0%**

“Destaca la formación impartida por expertos externos y en modalidad online “

Por modalidad de formación, es la formación e-learning u online la que ha ido creciendo y tomando el protagonismo frente a la formación presencial, en concordancia con la modalidad de trabajo mayoritaria, el teletrabajo.

Cursos por modalidad de formación

Año	2023		2024		2025	
Tipo cursos	cursos	% cursos	cursos	% cursos	cursos	% cursos
DESARROLLO PROFESIONAL Y DE NEGOCIO	**29**	**82,9%**	**17**	**77,3%**	**15**	**44,0%**
online	26	74,3%	16	72,7%	12	34,0%
presencial	3	8,6%	1	4,5%	1	2,2%
mixta					2	7,8%
ORGANIZACIONALES	**6**	**17,1%**	**5**	**22,7%**	**10**	**56,0%**
online			5	22,7%	8	44,9%
presencial					2	11,1%
Total	**35**	**100,0%**	**22**	**100,0%**	**25**	**100,0%**

12.3. Anexo 3: Correlación con los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas

Área	Principio	Apartado de la Memoria	ODS
Derechos humanos	Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.	6 Nuestro compromiso con la Ética, integridad y transparencia 9 Nuestro compromiso con las Personas	ODS 5 – Igualdad de género ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento ODS 10 – Reducción de las desigualdades ODS 16 – Paz, justicia e instituciones sólidas ODS 17 – Alianzas para lograr objetivos
	Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.	10 Nuestro compromiso con Clientes y Proveedores	
Estándares laborales	Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	6 Nuestro compromiso con la Ética, integridad y transparencia 8 Nuestro compromiso con la Comunidad 9 Nuestro compromiso con las Personas 10 Nuestro compromiso con Clientes y Proveedores	ODS 1 – Fin de la pobreza ODS 2 – Hambre cero ODS 3 – Salud y Bienestar ODS 4 – Educación de Calidad ODS 11 – Ciudades y comunidades sostenibles
	Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.		
	Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.		
	Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.		

Área	Principio	Apartado	ODS
Medio Ambiente	Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	5 Nuestro compromiso con la Sostenibilidad y Responsabilidad Social 7 Nuestro compromiso con la Innovación 11 Nuestro compromiso con el Medio Ambiente	ODS 6 – Agua limpia y saneamiento ODS 7 – Energía asequible y no contaminante ODS 9 – Industria, Innovación e infraestructura ODS 11 – Ciudades y comunidades sostenibles ODS 12 – Producción y consume responsables ODS 13 – Acción por el clima
	Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.		
	Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente		
Anticorrupción	Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno	5 Nuestro compromiso con la Sostenibilidad y Responsabilidad Social 6 Nuestro compromiso con la Ética, integridad y transparencia	ODS 5 – Igualdad de género ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento ODS 9 – Industria, Innovación e infraestructura ODS 11 – Ciudades y comunidades sostenibles ODS 12 – Producción y consumo responsables ODS 16 – Paz, justicia e instituciones sólidas ODS 17 – Alianzas para lograr objetivos

Parque Empresarial A2 Plaza

C/Nanclares de Oca, nº5
28022 Madrid

+34914057878

www.panel.es
panel@panel.es

@PanelSistemas

panelsistemasinformaticos

panelsistemas