

GUÍA DE ESTILO
LOGOTIPO PANEL 2024

El cambio empieza

en TI

... pero también en nosotros



PANEL HA CAMBIADO...

Es evidente que no somos los mismos que hace 20 años, ni nuestro entorno nos percibe igual que hace 20 años. Somos una empresa que **evoluciona, avanza** y se **reinventa** continuamente para adaptarnos no sólo a los nuevos tiempos, sino también para mirar al futuro. Es momento de renovarse y reconectar con el mercado, transmitiendo una imagen más moderna y actual.

Es momento... de realizar un restyling de logotipo.



- El logotipo ya no refleja quiénes somos.
- Un nuevo impulso en nuestro camino.
- Un diseño que necesitaba ser renovado.
- Cumplimos 20 años, qué mejor forma de conmemorarlo.

PROCESO DEL CAMBIO

Queremos hacer una evolución del logotipo en la que no perdamos la **esencia** de Panel.
Un logotipo que sea original, legible, con personalidad y recordable.

Apostamos por...

minúsculas

Para no perder la esencia original de Panel.
Las minúsculas además le aportan un carácter amigable y cercano.

Azul y... negro

Mantenemos el azul pero incluimos el color negro en nuestra imagen, dotándola de mayor carácter, solidez, peso y presencia.

Tipografía San Serif

Usamos una tipografía san serif redonda, es más moderna y orgánica.

Círculos

No podíamos prescindir de ellos, pero los simplificamos, haciendo uso de un elemento que recuerde a nuestras «burbujas» pero que se integre en el logo y lo haga más **compacto**.

... y este es el resultado

pànel

IMAGOTIPO

La nueva representación gráfica de Panel es un logotipo con el nombre de la marca que integra en sí mismo el isotipo, la “a” destacada en azul a la que le acompaña un círculo, herencia de nuestra esencia y reminiscencia de nuestro logotipo anterior.

logotipo



isotipo

VERSIONES IMAGOTIPO

COLOR

El logotipo en su **versión principal** se usará a color: combinación de negro con la "a" destacada en azul junto al círculo.



Sobre **fondos negros u oscuros** se usará su **versión en negativo**, con las letras en blanco y la "a" y el círculo destacadas igualmente en azul.



BLANCO Y NEGRO

En el caso de que no sea posible usar el color, esta será su representación en **negro**.



Versión en **blanco**.



VERSIONES ISOTIPO

La **versión principal** del isotipo será su representación en color azul, podrá ser utilizado cuando se considere, dependiendo del espacio disponible, para representar a la marca por sí solo, sin necesidad de añadir el nombre.

Es recomendable su uso cuando no es posible asegurar un tamaño mínimo del imagotipo completo.

COLOR

Se usará el isotipo a color siempre que su visibilidad lo permita, principalmente sobre fondos blanco o claros.



BLANCO

En el caso de fondos oscuros, y a diferencia del imagotipo, el isotipo irá siempre en BLANCO.



VISIBILIDAD

ÁREA DE SEGURIDAD

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del imagotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente a la altura del circulito.



TAMAÑOS

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido en gráfica es a 20 mm de ancho.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido en web es a 100 px de ancho.

Si no es posible, recomendamos el uso del isotipo.

El logotipo 'panel' se muestra a una escala que equivale a 20 mm de ancho. La 'p' y 'l' son negras, y la 'a' es azul.

20 mm

El logotipo 'panel' se muestra a una escala que equivale a 100 píxeles de ancho. La 'p' y 'l' son negras, y la 'a' es azul.

100 px

USOS INCORRECTOS DE LA MARCA

La forma, color, proporción y orientación del imagotipo o cualquiera de sus elementos, no deben cambiarse.

No se debe utilizar el imagotipo o cualquiera de sus elementos en sitios web, publicidad, o cualquier otro contenido ajeno sin previa autorización por parte de Panel.



No deformar



No rotar



Respetar las proporciones originales
de logotipo e isotipo



No realizar variaciones de color
que no estén permitidas



No aplicar sombras

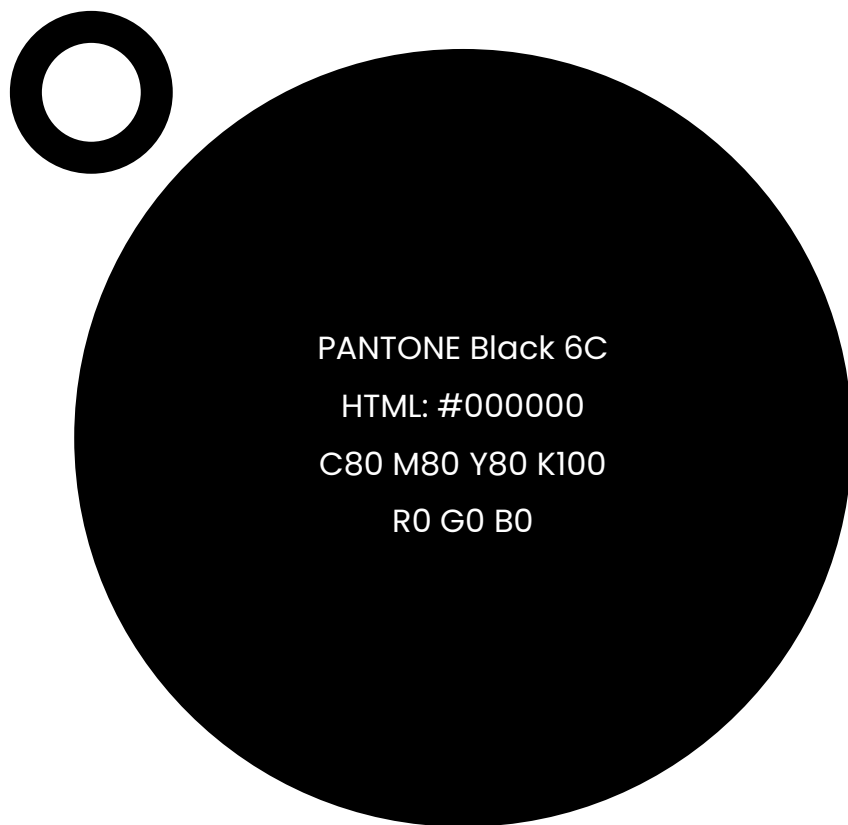


No usar la versión principal sobre fondos de poco
contraste. En estos casos usar versión en negativo.

COLORES PRINCIPALES

Los colores principales del imagotipo son el **negro** y el **azul** aquí especificados.

NEGRO

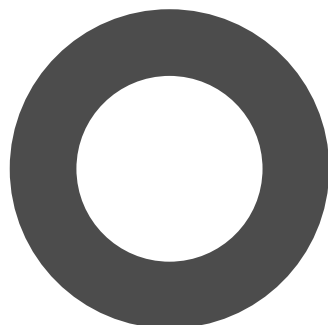


AZUL



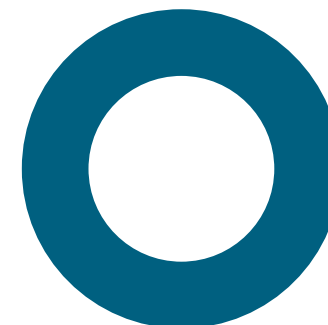
COLORES SECUNDARIOS

Para acompañar la paleta de colores corporativos, se han seleccionado una gama de colores que podrán usarse como **complemento** a la hora de diseñar piezas ONLINE y OFFLINE.
En ningún caso podrán usarse para variar el color original del imagotipo e isotipo.



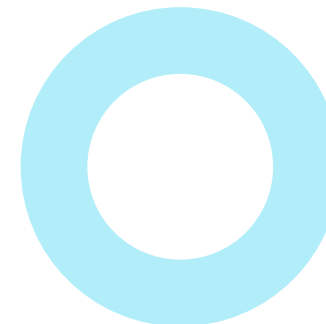
PANTONE 7540C
HTML: #4C4C4C
C80 M80 Y80 K100
R76 G76 B76

PANTONE 7707C
HTML: #006080
C96 M62 Y43 K2
R0 G96 B128



PANTONE 663C
HTML: #e3e3e3
C12 M10 Y10 K0
R227 G227 B227

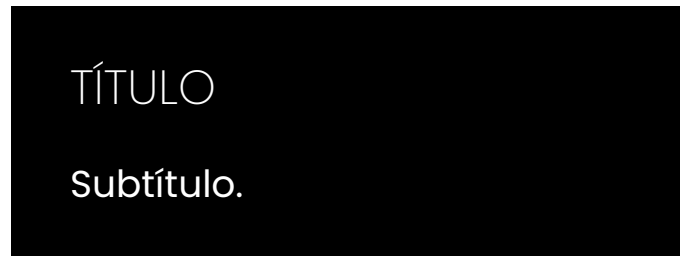
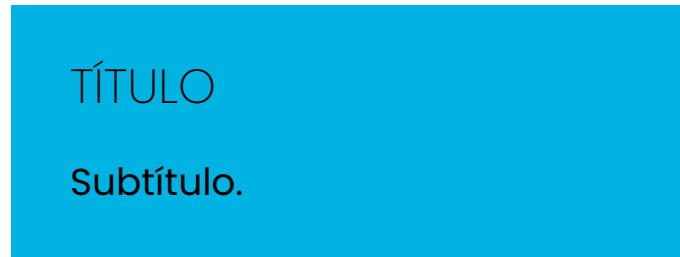
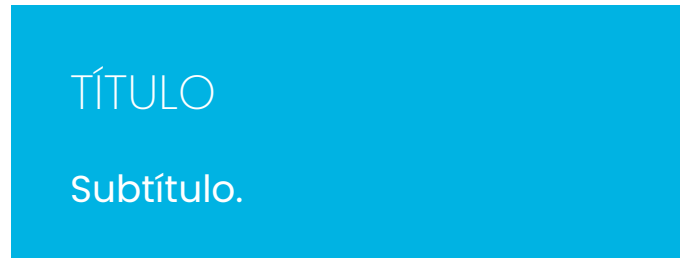
PANTONE 635C
HTML: #B2EEFA
C36 M0 Y9 K0
R178 G238 B250



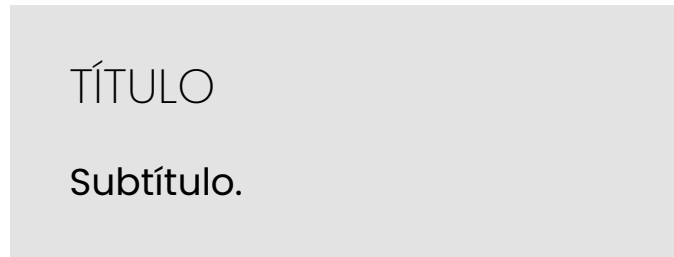
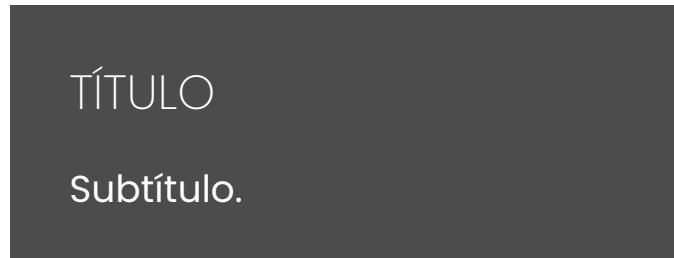
USO CORRECTO DEL COLOR

El negro, azul principal y blanco, son los colores de uso predominante. En el caso de necesitar colores principales, estos deberán usarse con precaución y siguiendo estas **normas de uso y contraste, y la combinación de gamas que aquí proponemos.**

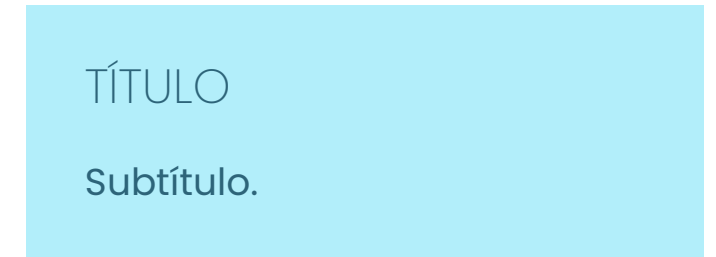
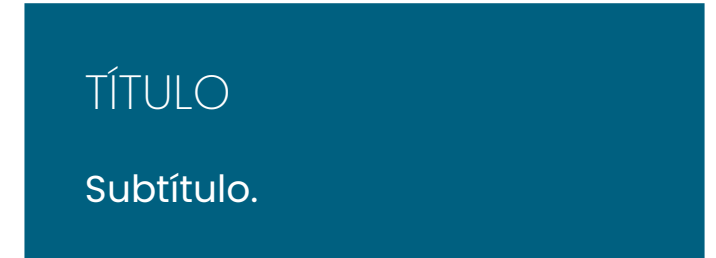
COLORES PRINCIPALES



COLORES SECUNDARIOS GRISES



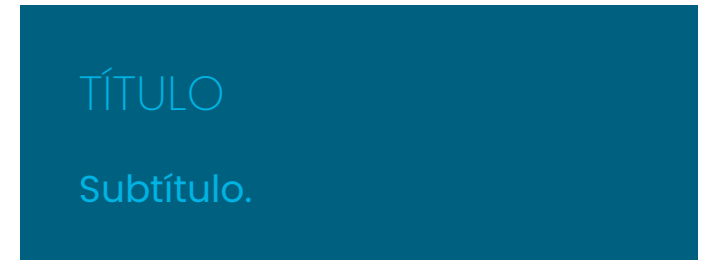
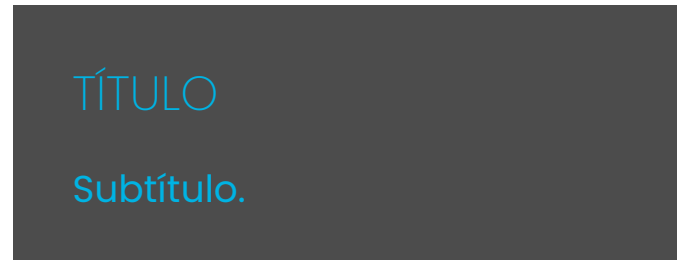
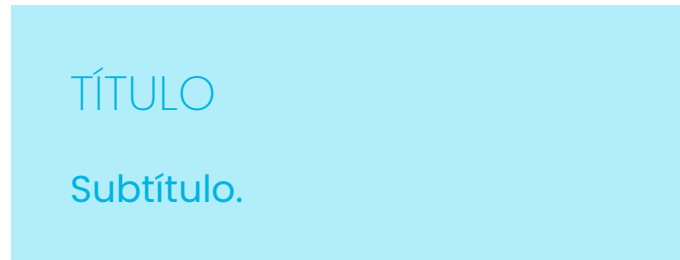
COLORES SECUNDARIOS AZULES



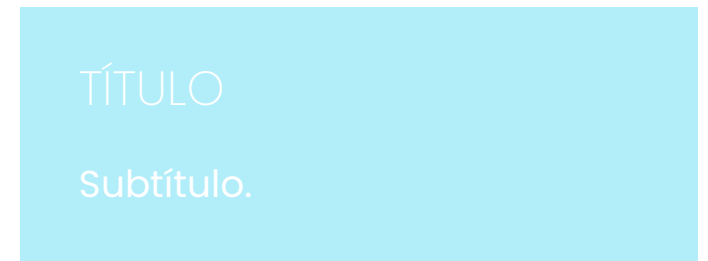
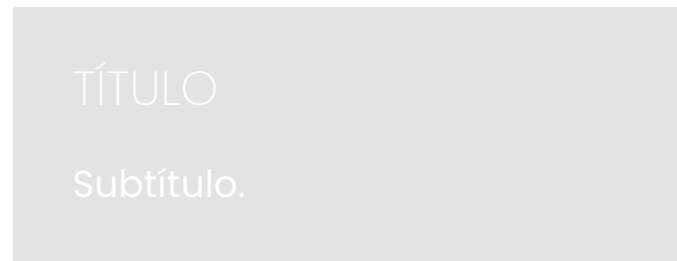
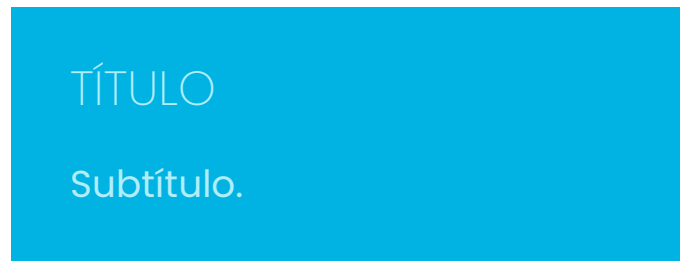
USO INCORRECTO DEL COLOR

Estas combinaciones de colores **no están permitidas***, ya que se deberá garantizar un contraste óptimo, legible y evitando las combinaciones estridentes.

CONTRASTES NO PERMITIDOS



POCA LEGIBILIDAD



*COLOR ROSA ELIMINADO:

El color **rosa** de la antigua gama de colores corporativos queda **ELIMINADO** y por lo tanto su uso **NO ESTÁ PERMITIDO**.

TIPOGRAFÍA

La tipografía del logotipo está **basada** en la familia *Chalet* a la que hemos realizado ciertos ajustes para dotar al logotipo de mayor personalidad.

CHALET

Familia CHALET, LondonNineteenSeventy y ParisNineteenSeventy.
De uso **exclusivo** en el logotipo.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*?

POPPINS

Familia POPPINS, en sus diferentes formatos (light, regular, bold y extrabold). Para titulares, cabeceras y frases destacadas.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*?

OPEN SANS

Familia Open Sans, en regular y bold.
Para desarrollo de contenidos.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*?

IMÁGENES

Una nueva perspectiva

Las imágenes fotográficas que utilizamos en las distintas comunicaciones deben **reflejar la imagen de la marca** y lo que queremos contar y transmitir.

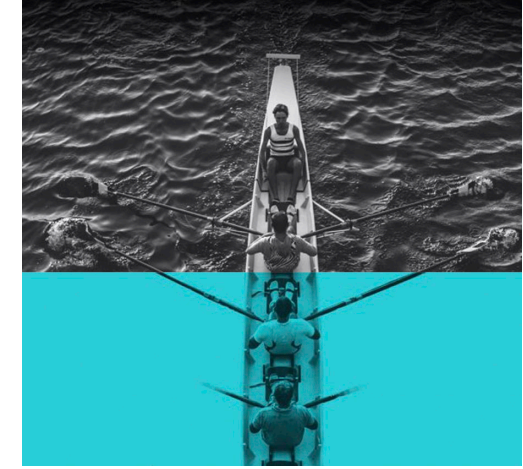
Deben ser siempre **fotografías reales, no ilustraciones ni dibujos**, y de alguna de la siguientes tipologías:

DESTACADAS

Las imágenes destacadas son potentes , vibrantes y motivacionales. No dejan indiferente, transmiten innovación y tecnología.

Podrán incluir objetos, paisajes y personas, y siempre que sea posible estarán tomadas desde ángulos o perspectivas diferentes.

Irán en B/N o en escala de grises, y con un toque de color preferiblemente azul secundario, donde queremos enfatizar la acción o el mensaje a transmitir.



EQUIPO

En distintos contenidos se podrán utilizar fotografías que incluyan personas y/o equipos, transmitiendo el toque humano y de colaboración, valores que Panel tiene impregnados en su ADN.

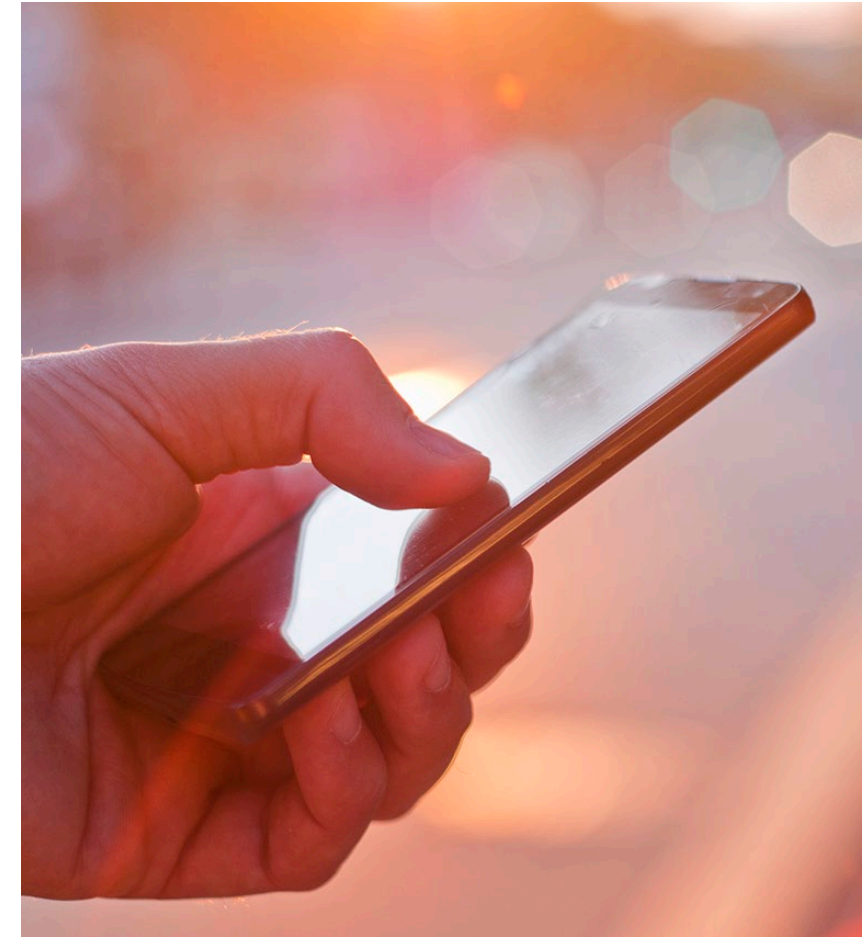
Estas fotografías podrán ir en B/N o a todo color, escogiendo preferiblemente aquellas que incluyan los colores corporativos.



CLIENTES

En los contenidos que estén relacionados con clientes, casos de éxito, etc. se utilizarán imágenes que incluyan guiños hacia los mercados donde desarrollan su negocio nuestros clientes.

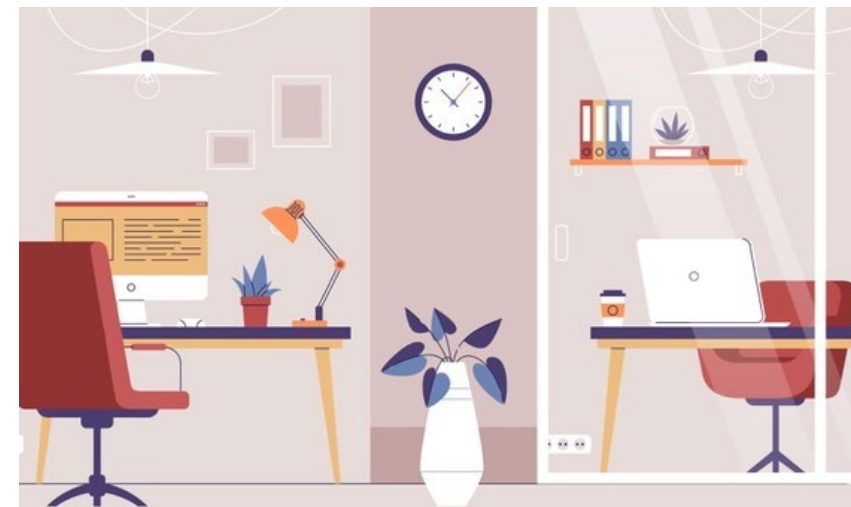
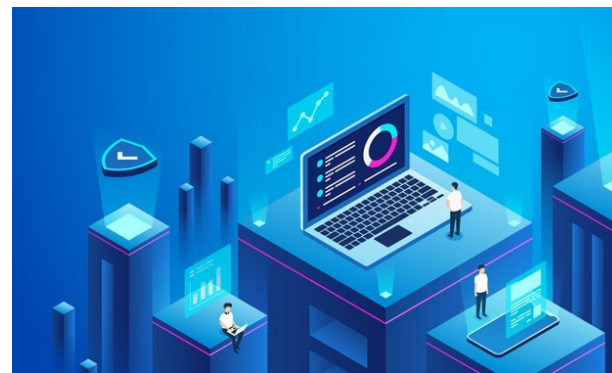
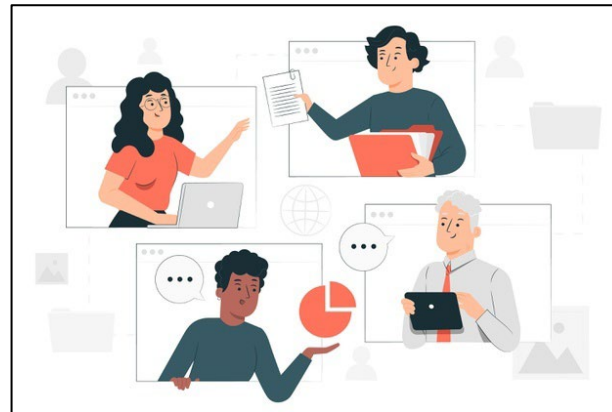
Estas fotografías podrán ir en B/N o a todo color, escogiendo preferiblemente aquellas que incluyan los colores corporativos.



EJEMPLOS DE IMÁGENES INCORRECTAS

Deberán evitarse este tipo de imágenes en presentaciones, documentos y contenidos en general.

Salvo para ilustrar algunas comunicaciones concretas de tipo “Noticias”, “Eventos” o “Artículos del blog”.



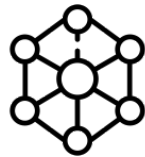
ICONOS

Simplicidad como base

Para ilustrar contenidos, usaremos **iconos simples, de líneas finas, sin relleno**, siempre con el objetivo de asignar un significado visual al contenido al que están relacionados.

Los iconos se pueden usar en los diferentes colores de la paleta, pero solo deben tener un color sólido por icono.

Algunos ejemplos de los iconos que utilizamos.



PRODUCTOS Y SERVICIOS

Todos somos parte del #TeamPanel

Nuestros productos y servicios tienen su identidad propia. Un logotipo propio, un dominio único, y un estilo diferenciado en imagen o colores.

Pero en el ámbito visual, todas las marcas de Panel deben mostrar cierta similitud entre ellas. Mostrarse al exterior de una manera en la que sean reconocibles como parte de nuestra compañía, con sutiles pinceladas que hacen ver de manera inequívoca quien está tras esas marcas.

De esta forma, los logotipos completos de las tres marcas de productos de Panel, comparten una tipografía sencilla, minimalista, sin iconos o imagotipos, y en color negro, prescindiendo de elementos o colores que pudieran competir con los de la propia marca Panel.

Y como hilo conductor, la letra A , con un diseño moderno y fresco que le otorga una personalidad característica a todos los logotipos.

BE DATA SCIENCE
ZAHORI
KALENA

Los logotipos de producto deberán ir siempre:

- Acompañados del **logotipo de Panel**.
- Añadiendo la frase: **by panel** en texto y con fuente **Poppins bold**, identificando que dicho producto pertenece a la compañía Panel Sistemas.

TIPOGRAFÍAS PRODUCTOS

Un elemento unificado para llegar más lejos

Unificaremos el uso de las dos familias tipográficas aprobadas en la guía de estilos de la compañía, para el desarrollo de los contenidos en texto de nuestros productos y servicios.

Estas tipografías se usarán en la página web, ofertas, documentos, presentaciones, etc.

Fuente Poppins Black para titulares y cabeceras.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*?**

Fuente Poppins para frases destacadas y highlights.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*?

Fuente Open Sans para desarrollo de contenidos.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*?

KALENA - LOGOTIPO

El logotipo corresponde a los signos gráficos que identifican nuestra marca.

KALENA



Versión del logotipo en su variante sobre fondo oscuro.

KALENA – ISOTIPO

El isotipo es el icono que puede utilizar la marca como signo identificador. Es importante destacar que este elemento **sólo se utilizará cuando no sea posible utilizar el logotipo principal de la marca por limitación de espacio.**



KALENA – PALETA DE COLORES

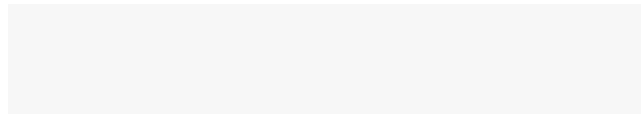
Los colores corporativos nos ayudan junto a las tipografías a identificar la marca.



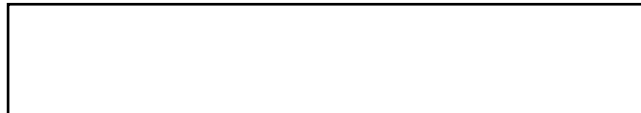
R:228 G:255 B:145 - C:22 M:0 Y:59 K:0
HTML: #e4ff91



R:108 G:129 B:149 - C:64 M:38 Y:29 K:11
HTML: #6c8195



R:247 G:247 B:247 - C:3 M:2 Y:3 K:0
HTML: #f7f7f7



R:255 G:255 B:255 - C:0 M:0 Y:0 K:0
HTML: #ffffff

KALENA – PANEL

Siempre que el espacio lo permita, se añadirá al logotipo del producto o servicio la frase: **by panel** en texto y con fuente **Poppins bold**, identificando que dicho producto pertenece a la compañía Panel Sistemas.

Se podrá añadir también a continuación la frase: **Es un producto de Panel Sistemas**

Algunos ejemplos de esta aplicación podrían ser páginas web, presentaciones, ofertas, portfolios, cartelería...etc.



KALENA – PANEL

Para cartelería en gran formato, siempre se añadirá al logotipo del producto la frase **by panel** en la parte inferior y con fuente **Poppins**.

KALENA
by panel

ZAHORI – LOGOTIPO

El logotipo corresponde a los signos gráficos que identifican nuestra marca.



ZAHORI



Versión del logotipo en su variante sobre fondo oscuro.

ZAHORI – ISOTIPO

El isotipo es el icono que puede utilizar la marca como signo identificador. Es importante destacar que este elemento **sólo se utilizará cuando no sea posible utilizar el logotipo principal de la marca por limitación de espacio.**

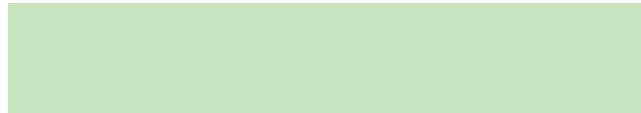


ZAHORI – PALETA DE COLORES

Los colores corporativos nos ayudan junto a las tipografías a identificar la marca.



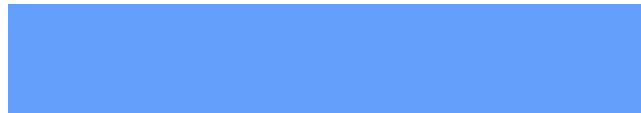
R:97 G:142 B:92 - C:75 M:22 Y:78 K:5
HTML: #618e5c



R:199 G:228 B:191 - C:32 M:0 Y:33 K:0
HTML: #c7e4bf



R:203 G:214 B:220 - C:26 M:10 Y:12 K:0
HTML: #cbd6dc



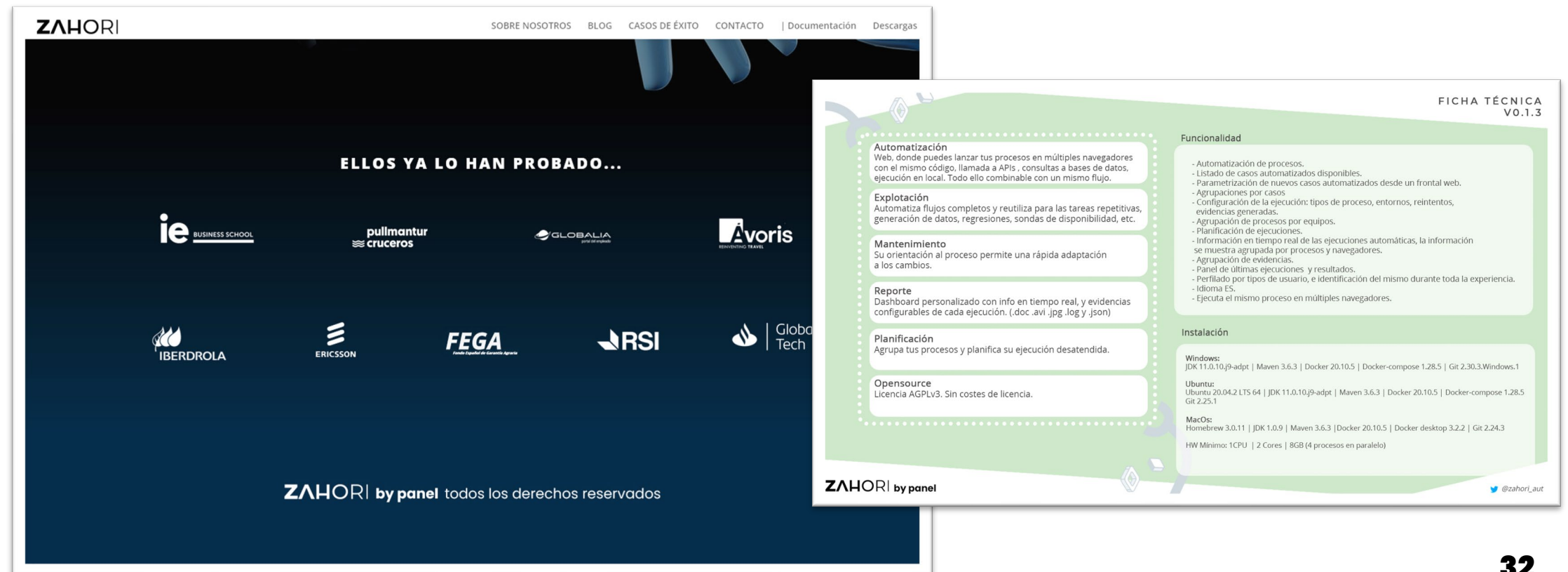
R:101 G:159 B:252 - C:67 M:31 Y:0 K:0
HTML: #659ffc

ZAHORI - PANEL

Siempre que el espacio lo permita, se añadirá al logotipo del producto o servicio la frase: **by panel** en texto y con fuente **Poppins bold**, identificando que dicho producto pertenece a la compañía Panel Sistemas.

Se podrá añadir también a continuación la frase: **Es un producto de Panel Sistemas**

Algunos ejemplos de esta aplicación podrían ser páginas web, presentaciones, ofertas, portfolios, cartelería...etc.



ZAHORI – PANEL

Para cartelería en gran formato, siempre se añadirá al logotipo del producto el texto **by panel** en la parte inferior y con fuente **Poppins**.

ZAHORI
by panel

BE DATA SCIENCE – LOGOTIPO

El logotipo corresponde a los signos gráficos que identifican nuestra marca.

BE **DATA** SCIENCE

A large black rectangle containing the text "BE DATA SCIENCE" in white, sans-serif capital letters. The word "DATA" is bolded, and there is a unique symbol between "DATA" and "SCIENCE" consisting of a triangle with a horizontal line through it.

BE **DATA** SCIENCE

Versión del imagotipo en su variante sobre fondo oscuro.

BE DATA SCIENCE – ISOTIPO

El isotipo es el icono que puede utilizar la marca como signo identificador. Es importante destacar que este elemento **sólo se utilizará cuando no sea posible utilizar el logotipo principal de la marca por limitación de espacio.**

The image shows the 'BDS' isotipo logo in a large, black, serif font. The letters are closely spaced, with the 'B' and 'D' sharing a common vertical stroke on the left side.

BE DATA SCIENCE – PALETA DE COLORES

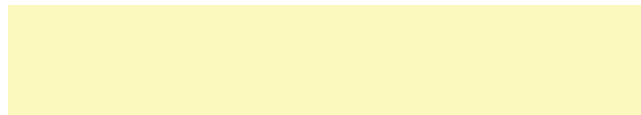
Los colores corporativos nos ayudan junto a las tipografías a identificar la marca.



R:124 G:246 B:253 - C:63 M: Y:15 K:0
HTML: #7cf6fd



R:49 G:122 B:199 - C:90 M:42 Y:0 K:0
HTML: #317ac7



R:252 G:249 B:191 - C:3 M:0 Y:34 K:0
HTML: #fcf9bf



R:112 G:125 B:157 - C:64 M:45 Y:22 K:5
HTML: #707d9d

BE DATA SCIENCE – PANEL

Siempre que el espacio lo permita, se añadirá al logotipo del producto o servicio la frase: **by panel** en texto y con fuente **Poppins bold**, identificando que dicho producto pertenece a la compañía Panel Sistemas.

Se podrá añadir también a continuación la frase: **Es un producto de Panel Sistemas**

Algunos ejemplos de esta aplicación podrían ser páginas web, presentaciones, ofertas, portfolios, cartelería...etc.

CALIDAD Y METODOLOGÍA

La Calidad forma parte de nuestro ADN:

Desde el principio.

Somos capaces de garantizar la máxima calidad del producto final en proyectos reales, sea cual sea su naturaleza, tamaño, plazos y presupuestos.

Trabajamos con una metodología propia y pionera, llamada OGMA, para la gestión de los proyectos y servicios que prestamos a nuestros clientes. Está basada en procesos y personas, e incorpora tanto las mejores prácticas de desarrollo ágil de software, como del modelo CMMi (Capability Maturity Model) y otros estándares como PMI, ITIL e IREB.

OGMA está evaluada en el modelo CMMi-DEV y CMMi-SVC en su versión 2.0., nivel 3 de madurez. Además, estamos certificados en las normas ISO 9001 de Calidad, ISO 14001 de Medio Ambiente, e ISO 27001 de Seguridad de la Información.



BE DATASCIENCE

Aprovecha para darle un impulso digital a tu empresa

+ Información

BEDATASCIENCE

Sede Comercial:
C/ Josefa Valcárcel, 9
28027, Madrid

info@bedatascience.com



MÓDULOS

SMART CORE
SMART SELLING
SMART COMPANIES
SMART PEOPLE
SMART CUSTOMERS

DATA CLUB

ARTÍCULOS
TRIBUNA
PERSONAS
UTILIDADES
DICCIONARIO
DATABOOKS



BE DATASCIENCE by panel todos los derechos reservados.

BE DATASCIENCE by panel es un producto de Panel Sistemas Informáticos

14

BE DATA SCIENCE – PANEL

Para cartelería en gran formato, siempre se añadirá al logotipo del producto el texto **by panel** en la parte inferior y con fuente **Poppins**.

BE DATA SCIENCE
by panel

GUÍA DE ESTILO LOGOTIPO PANEL 2024

¿Hablamos?

+34 914057878
panel@panel.es
www.panel.es

C/ Josefa Valcárcel 9
28027 Madrid.

